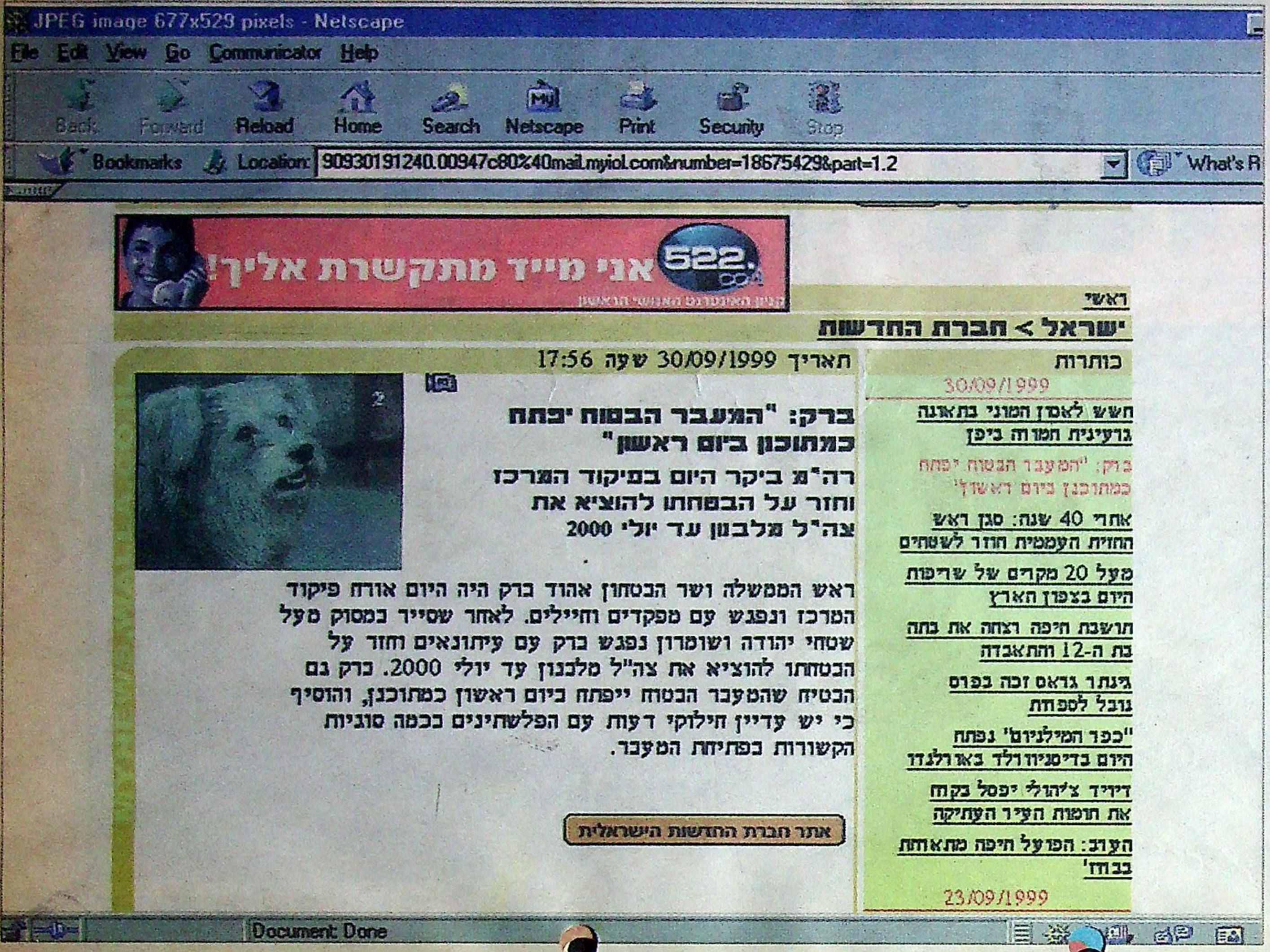
הארץ מולטימדיה
קפטן אינטרנט
http://www.haaretz.co.il/captain
5.10.99 גיליון מס' 135

באג 2000
הפרטי שלך. הכן מחשבך לסוף העולם
עמ' 8

ספר זה כבר מזמן לא כל הסיפור. אמזון שוב מתרחבת עמ' 4
20 טיפים לגרסה החדשה של ICQ עמ' 6
אז כמה זמן נשאר עד דצמבר 1997? דו"ח אמין עמ' 7
תוכנה, שפרי הופעתך! עמ' 12 אופרות סבון ברשת עמ' 13



באינטרנט, כפי שוודאי כבר קראתם בעכבר הכפר (ממש כאן מימין), אף אחד לא יודע שאתה כלב. באתר של ערוץ החדשות הפנימו את האמרה, אבל לקחו אותה טיפה יותר רחוק. מעתה אמרו: באינטרנט אף אחד לא יודע שאתה לא כלב. והכל ברוח טובה, כמובן, סתם טעות אנוש משעשעת שקרתה ביום שישי האחרון אחרי הצהריים

בשבוע שעבר סיפר הקפטן שלכם על תשוקתו העזה לעבור למחשב נישא, מה שמכונה לפ־טופ. מהשבוע שעבר עבר בדיוק שבוע, והאיש עם המקטרת יכול לדווח שהיה זה שבוע לא קל בכלל. לא, הוא עדיין לא עשה שום צעד מעשי בנושא – לא ביקר בחנויות, לא בירר מחירים, לא שאל חברים – וזמנם של הצעדים המעשיים עוד יגיע, בינתיים הוא מתעסק בהיבטים היותר מופשטים של המהפכה העומדת לעבור עליו. יותר משהוא חושב על מחשב נישא הוא חושב על עצמו.

למרות שהוא רחוק מלהיות מהפכן בעצמו, הקפטן שלכם תמיד חיבב מהפכות, או לפחות את הצד ההגותי שלהן. הוא מחזיק מעצמו מהפכן כורסה. לאנשים שואלים הוא אומר שהוא האידאולוג של התנועה. מי עוד בתנועה? רק הוא. במה דוגלת התנועה? בלעשות מהפכות. מה מטרת המהפכה? להפוך את החיים לפיקניק. כאן יש בעיה, כי הקפטן שלכם לא סובל פיקניקים. השילוב של ארוחה וטבע לא נשמע לו טבעי, זה גורם לו להרגיש יותר מדי כמו חרוז בשרשרת המזון. אם כבר ארוחה, הוא תמיד טוען, אז למה לא על כיסא נורמלי בתוך חדר. ואם כבר טבע, הוא מתקיף את הבעיה מכיוון אחר, אז למה לא פשוט לראות אותו בטלוויזיה. כשאומרים לו שמדובר בפיקניק מטאפורי הוא מתרצה.

נחזור לעניין המחשב הנישא. דומה כי השאלה הראשונה שאמור האיש עם המקטרת לשאול את עצמו היא למה. כי זה יפה יותר? כי זה תופס פחות מקום? כי זה מה שהולך היום? כי אפשר להזיז אותו ממקום למקום בלי טנדר? אולי כל התשובות נכונות, ואולי לא. כשהוא מביט עמוק אל תוך עצמו (טוב, לא כל כך עמוק) הוא מגלה כי המהפכה לא נבעה ממניעים של נוחות או אסתטיקה. כמו שכבר אמר האיש עם השפם בשבוע שעבר, הרגע בו עלתה המחשבה על השינוי הוא הרגע בו הכל השתנה. אולי מחשב נישא הוא הסיבה, אולי הוא התוצאה, אולי הוא אצבע בסכר, אולי הוא אבק ברוח, אין לכך שום חשיבות. מחשב נישא? שיהיה מחשב נישא.

כפי שאולי נרמז בין השורות, הקפטן שלכם רחוק מלהיות מהיר החלטה. זה לא בגלל שהוא הססן, זה פשוט בגלל שהוא יודע שאחרי שנלקחה ההחלטה מפסיק הכיף. לדוגמה, השלב של הלחשוב מה להזמין במסעדה הוא תמיד הרבה יותר נחמד מאשר השלב של אחרי ההזמנה ולפני האוכל. כשהמלצר רושם והולך, הולכות אתו כל האופציות היותר טובות, הולכים אתו הטעמים והמרקמים שרק לפני רגע עוד היו אופציה ממשית אבל כבר לא. החיים של לפני ההזמנה הם לונה־פארק של אפשרויות ודמיונות, החיים של אחרי הם רק ביורוקרטיה של לעיסה ובליעה. כן, הוא יקנה בסוף מחשב נישא וכמובן שזה בכלל לא יהיה כמו שהוא מדמיין. תנו לו את הרגעים המתוקים האלה של הציפייה, תנו לו להרגיש את החופש, את הרוח מבדרת את שפמו. חופשים מטבעם שהם נגמרים, תנו לו רק את הרגע הזה. כי מה האיש עם המקטרת תמיד אומר: להחליט כל אחד יכול, אבל בשביל להתלבט באמת – בשביל זה צריך אופי.

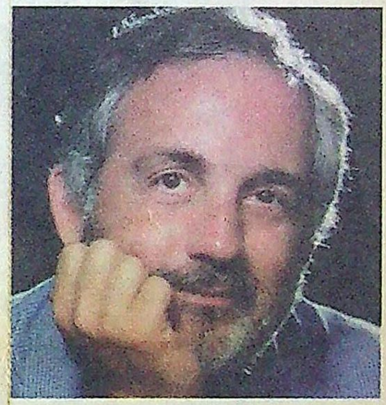
קפטן אינטרנט

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נתלי מלצר. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il.
המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

עכבר הכפר

אנשים עסוקים "לעורכי עיתונים בימינו אין זמן לקרוא את העיתונים; הם מבלים את ימיהם ב'סיעורי מוחות' עם עורכים אחרים, בהם דנים בשאלה מה לעשות עם האינטרנט" *(דייב בארי)*

ברור מאליו "בעידן הכלכלה הדיגיטלית ותרבות האינטרנט, מושג האידיאולוגיה ייעלם. ייתכן שבעידן הכפר הגלובלי והפורומים של הווב, במקום אי־דיאלוגיה (חוסר דיאלוג של השקפה טוטליסטית כמו: ליברליזם, קומוניזם, פאשיזם), תבוא די־אלוגיה (רב־שיח בין השקפות, רב־תרבותיות מסוג מוסיקת העולם והאם־טי־וי)" *(ד"ר אשר עידן, פורום עתידנות ב־IOL)*



מישהו צמא? "להשיג מידע מהאינטרנט זה כמו למלא כוס מים מברז כיבוי אש" *(מיץ' קאפור, מייסד "לוטוס")*

תסביר לאט "האינטרנט לא בחינם, פשוט יש לו כלכלה שהקפיטליזם עדיין לא הצליח להבין" *(בראד שאפקוט, מחבר הספר "חוקי היוזנט")*

די, לא נכון! "יש הרבה מוזרים באינטרנט" *(מיס טקסס הצעירה)*

בתיאבון "לבלות ערב באינטרנט זה כמו לאכול ארוחת ערב שמורכבת מציטוטים. אחרי שעתיים אתה רחוק מלהיות רעב, אבל גם רחוק ממצב של תזונה נבונה" *(קליף סטול, אסטרונום. וול סטריט ג'ורנל)*

"**באינטרנט**, אף אחד לא יודע שאתה כלב" *(פטר סטיינר, ניו יורקר, 5.7.93)*

בוכה כל הדרך אל הבנק "יש לי חרטות על כל חנויות הספרים שפושטות את הרגל. זה בהחלט עושה לי נקיפות מצפון" *(מנכ"ל amazon.com, ג'ף בזוס. ZDNET, מתוך Ditherati.com)*

המהדורה המקוונת של "קפטן אינטרנט" מתעדכנת כל יום – כל היום (ובחינם)
http://www.haaretz.co.il/captain

פורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum

כדאי שתקדיש/י רגע למחשבה

אמדוקס ישראל, ענקית התוכנה בתחום הטלקומוניקציה,
מציעה לך תפקיד בכיר ומאתגר בסביבה בינ"ל.

אמדוקס צומחת בקצב מהיר ונותנת לך: יותר עוצמה, יותר יכולת להשפיע על תהליכים עסקיים, יותר סמכות ניהולית.

אם את/ה מנהל/ת כספים בכיר/ה, בעל/ת:

- נסיון רלבנטי של 10 שנים לפחות
- נסיון בעבודה בחברת הייטק ציבורית רב לאומית גדולה, לרבות אחריות על מערכות תקציב/תמחיר
- כושר ניהולי מוכח

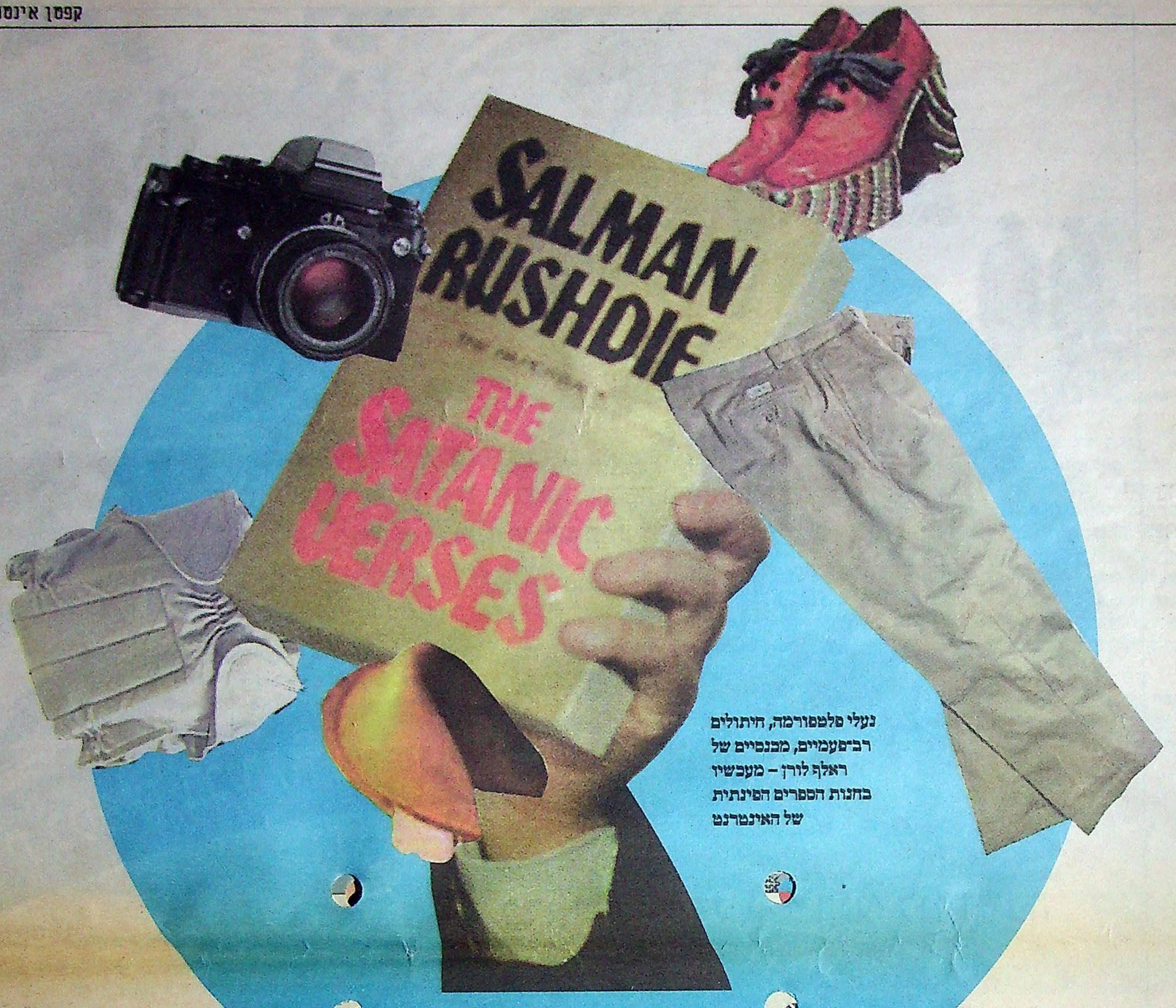
נשמח לשלב אותך באמדוקס ישראל בתפקיד סמנכ"ל כספים

פנה/י אלינו בצרוף קו"ח לפקס: 09-7763985
או ל- e-mail: jobs.senior@amdocs.com
עבור: "סמנכ"ל כספים"
סודיות מלאה מובטחת

Amdocs | אמדוקס
(ISRAEL) | (ישראל)

ניהול הייטק בקנה מידה אחר

אמדוקס ישראל, רח' הפנינה 8 רעננה 43000, פקס.09-7763985, WEB: www.amdocs.com



נעלי פלטפורמה, חיתולים רב־פעמיים, מכנסיים של ראלף לורן – מעכשיו בחנות הספרים הפינתית של האינטרנט

המינגווי, קונדרה ושני בקבוקי שמן נגד עין הרע

מחנות ספרים לבזאר נטול עכבות: amazon.com שוב מתרחבת

ניו יורק טיימס

החנות המקוונת amazon.com הודיעה בשבוע שעבר כי היא עומדת לפתוח את האתר שלה לסוחרים מכל הסוגים תמורת עמלה סמלית, ולהיהפך לבזאר אינטרנט. הרווח המרכזי של אמזון, שהחלה את דרכה כחנות הספרים הגדולה הראשונה ברשת ונהפך לקונגלומרט של מכירות מקוונות, יהיה מידע בלעדי על הרגלי הקנייה של הצרכנים. היוזמה, המכונה zShops, נחנכה ביום רביעי עם 500 אלף מוצרים חדשים – בערך פי ארבעה מההיצע של סופרמרקט ממוצע.

על השאלה אם הלקוחות של אמזון באמת מעוניינים לקנות שם הכל – החל בריבה המיוצרת במנזר שתקנים וכלה בציוד הצלה לשיט בנהרות – אין בינתיים תשובה. אבל עובדה שידועה לכל הצדדים היא שהיקף המסחר האלקטרוני צפוי לעלות מ-3.9 מיליארד בשנה שעברה, ל-108 מיליארד ב-2003, וכל השחקנים המרכזיים בתחום מנסים לפתח אסטרטגיות מכירה כדי להשתלט על נתחים של השוק המתהווה. אמזון, שעדיין מפסידה כסף מדי רבעון אף על פי שהיא אחד האתרים הפופולריים ברשת, הרחיבה כבר מזמן את גבולותיה מעבר לספרים כשנכנסה לשוק המוסיקה, האלקטרוניקה והמשחקים, ובאחרונה גם לתחום המכירות הפומביות. כעת, רווח מרכזי של היוזמה החדשה של החברה יהיה תזרים מזומנים קבוע, ללא ההוצאות הכרוכות בדרך כלל באחזקה של סחורה במחסנים. סוחרים שיצטרפו ל־zShops ישלמו 9.99 דולר לחודש כדי לזכות ברישום באתר ולשווק דרכו את המוצרים שלהם. אלה שיבחרו להיעזר גם במערכת הגבייה וניהול החשבונות של אמזון, ישלמו סך של 4.75% מכלל המכירות.

וול סטריט קיבל את ההכרזה על היוזמה החדשה של אמזון בהתלהבות, וביום רביעי שעבר עלו המניות של החברה ב-23%, ל-80.75 דולר.

"הצרכנים מנצחים, הסוחרים מנצחים, ואמזון מנצחת בגדול", אמר קריס וורום, אנליסט המתמחה במסחר אלקטרוני. ג'ף בזוס, מייסד אמזון ומנכ"ל החברה, אמר שהוא רוצה לתת ללקוחות שלו את הדבר שבו הם רוצים יותר מהכל: "אפשרויות בחירה אינסופיות". "לפני 16 חודשים היינו מקום שאליו היה אפשר לבוא כדי לקנות ספרים. ממחר ניהפך למקום שבו אפשר יהיה למצוא הכל, בה"א רבתי", אמר בזוס.

אמזון נכנסת לתחום שנשלט כיום בידי כמה ענקי אינטרנט. מצד אחד, היא עושה ניסיון להתחרות בפורטלים מצליחים כמו יאהו! ואמריקה און־ליין, שמציעים לינקים למיליונים של אתרים ונהנים מנפח גדול בהרבה של תעבורה. מצד שני, היא מנסה להשתלט על חלק מהרווחים שמהם נהנים אתרי מכירות פומביות קטנים ממנה, כמו eBay ומיקרוסופט, אקסייט ולייקוס, שבתחילת החודש הסכימו לאחד את המכירות הפומביות שמתנהלות באתריהם. כמעט כל סוחר שיהיה מעונין בכך יוכל לנצל את ההצעה של אמזון, ולזכות בגישה עקיפה ל-12 מיליון הלקוחות הרשומים באתר. אמזון שומרת לעצמה את הזכות לסרב לקבל סוחרים "בעייתיים", כמו, למשל, סוחרי נשק, או אנשים שירצו למכור פורנוגרפיה קשה וספרות שנאה. בניגוד לקניונים – בעולם האמיתי וגם באינטרנט – הסחורה ב־zShops תהיה מאורגנת לפי קטגוריות של מוצרים, ולא לפי חנויות. חכות, למשל, יימצאו תחת "מוצרי ספורט", ולא בעמוד של יצרן מסוים. רק אחרי שלקוח יבחר חכה מתוך רשימה של חכות שונות, הוא יוכל לעבור לעמוד של היצרן או המשווק, שיכלול מידע על המוצר הספציפי ולינקים למוצרים נוספים.

כדי להפוך את ההצעה לאטרקטיווית עוד יותר, אמזון מציעה לסוחרים פוטנציאליים שימוש בחלק מכלי המסחר האלקטרוני שהחברה פיתחה. למשל, באמצעות מה שמכונה באמזון "שיווק לפי קרבה", סוחר זעיר של תבלינים מהודו יוכל לבקש שלינק למוצרים שלו יופיע בכל פעם שגולש באתר יבצע חיפוש על "פסוקי השטן" של סלמן רושדי, או על אחד הדיסקים של נגן הסיטאר ראווי שנקר. השירות הזה יינתן על ידי אמזון בחינם עד סוף השנה. בנוסף, תמורת אחוז מסוים מהמכירות, אמזון תאפשר לסוחרים להציע ללקוחות שלהם את שירות One Click Shopping. כך יוכלו לקוחות של אמזון לבצע קניות אצל סוחרים אחרים באמצעות לחיצה אחת, שתספק לאחרונים גישה למידע על כתובת המשלוח ופרטי כרטיס האשראי של הקונים, שמאוחסן כבר ממילא אצל אמזון. אמזון מחייבת את כרטיס האשראי של הלקוח, ומעבירה את סכום החיוב לחשבון של המוכר. האחרון אחראי על המשלוח ועל איכות המוצר.

אמזון סירבה לחשוף כמה חנויות משתתפות בשלב הראשון של הניסוי, אבל אין ספק שההסדר שהיא מציעה יהיה פחות מתאים לעסקים גדולים יותר, שמעוניינים בראש ובראשונה ליצור הזדהות עם המותג המובחן שלהם.

האסטרטגיה של אמזון אינה נטולת סיכונים. העיקרי שבהם כרוך בפיקוח על טיב המוצרים. amazon.com הוא כיום סמל מסחרי שמזוהה עם אמינות ושירות ברמה גבוהה. מכיוון שהחברה תבצע רק סינון בסיסי של הסוחרים שייוצגו באתר שלה, היא יכולה בקלות רבה מאוד למצוא את עצמה מעורבת בתלונות נגד סוחרים לא הוגנים או בלתי יעילים. באמזון משוכנעים שהרצון של סוחרים ליצור לעצמם שם טוב ידרבן אותם לספק לצרכנים שלהם סחורה טובה, ובמהירות. בכל מקרה, אמזון מבטיחה לכל מי שיקנה דרך האתר שלה פיצויים של עד אלף דולר על סחורה שלא הגיעה, או כזאת ששונה באופן מהותי מהמתואר באתר.

ובכל זאת, אנליסטים מצביעים על פרצה בתוכנית של אמזון, שעלולה להיות קריטית. "אם יתברר שמנורת טיפני שהוזמנה דרך zShops מזויפת, האם הלקוח יאשים את אמזון? אין ספק שכן", אומר אלן ברוורמן, העומד בראש ה־Internet Research at Bank of America. אבל, בסופו של דבר, הסיכון עשוי להשתלם לאמזון, אם החברה תהפוך למרכז מידע בולט בכל הנוגע להרגלי הקנייה של צרכני האינטרנט. "אחת המטרות העומדות מאחורי התוכנית הזאת היא לסייע לאמזון לקבוע באילו מוצרים הצרכנים שלהם מעוניינים, כדי שהם יוכלו להציע להם את המוצרים האלה בעצמם", אומר מייק מיי, אנליסט לתחום הסחר האלקטרוני בחברת המחקר ג'ופיטר. "אם קטגוריית מוצרים מסוימת, כמו סוודרים לדוגמה, תהיה להיט, לאמזון יהיה תמריץ גדול מאוד לשווק סוודרים בעצמה, ישירות לצרכן". גם אם אמזון תחליט שלא להיכנס לתחום הסוודרים, אם להמשיך עם אותה הדוגמה, יש לה הרבה מה להרוויח. "אני סבור שבסופו של דבר המידע יהפוך לנכס היקר ביותר שלהם", אומר ברוורמן.

כדי להבין איך סידור כזה יכול לתרום לאמזון, כדאי להיזכר במודל של חברת ההשקעות Charles Schwab & Company. החברה הציעה ללקוחות לרכוש דרכה קרנות של עשרות חברות. לא היתה לה שום אחריות על ניהול הכספים, אבל היא לקחה עמלות על הרכישות שבוצעו דרכה. היא גם שמרה על החלק היקר ביותר של העסקות: אינפורמציה על הרגלי הקנייה של לקוחותיה. חברות הקרנות עצמן לא ידעו מי היו הלקוחות שרכשו את הקרנות – הן פשוט קיבלו את הכסף. כתוצאה מכך, הן לא היו יכולות ליצור קשר עם הלקוחות שרכשו באמצעות שוואב כדי למכור להם ישירות. חבת שוואב, לעומת זאת, השתמשה בשיטה הזאת ליצירת בסיס לקוחות עצום לעצמה, עם העדפות והרגלי קנייה מוכרים. בהמשך, החברה הרחיבה את תחום העסקים שלה והתחילה למכור ללקוחות האלה קרנות בעצמה. ולמי שלא יודע: שוואב היא אחת החברות המצליחות ביותר בתחום הזה בשנים האחרונות.

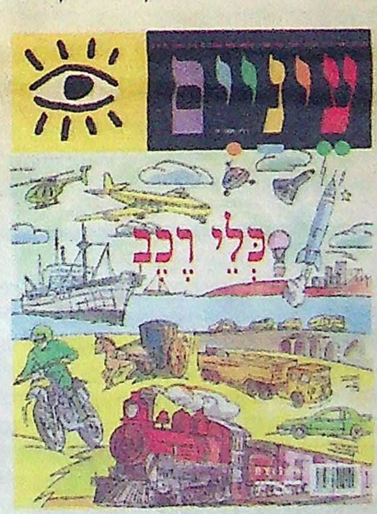
http://www.amazon.com/zshops

איך יודעים שאוהבים?
איך שטות אוניות ומדוע אינן טובעות?

תנו לילדים לגלות את הכול ב'עיניים'
כתב העת האיכותי, שיעשיר אותם ביסודות התרבות:
אמנות, מדע, טבע ויצירה

'עיניים' הוא כתב עת מיוחד ברמה גבוהה, לילדים בני 6 עד 12. הוא מוקדש בכל גיליון לנושא אחר, המטופל מזוויות התעניינות שונות ומגוונות, בגישה ובשפה המתאימות במיוחד לילדים. כל ילד יכול למצוא בו את מה שמעניין אותו. 'עיניים' מצטיין באיכות הפעילויות וההתנסויות שהוא מציע לילדים בבית. 'עיניים' אינו תחליף לשבועוני הילדים, אלא הוא יוצר, לצדם, עניין והעשרה בתחומי תרבות, מדע, אמנות, טבע ויצירה, ברמה גבוהה בקנה מידה עולמי של עריכה והפקה. לכן נבחרה ל'עיניים' תדירות הופעה של דו־ירחון. אחת לחודשיים מופיע גיליון, שיכול להעסיק את הילדים זמן ממושך. ובשל היותו מרוכז סביב נושא אחד, הוא נשאר בבית לשנים רבות, ואוהבים לחזור ולקרוא בו וליצור בעזרתו. ב'עיניים' משתתפים טובי הכותבים והמאיירים, ויש בו 64 עמודים צבעוניים של איכות.

עשו לילדים מינוי לשנה על 'עיניים' ותקבלו **חינם** שתי חוברות שתבחרו מתוך הגיליונות שהופיעו, בנושאים: **'נייר', 'צבע', 'מראה', 'צילום', 'משחק', 'מים', 'אש', 'פלסטיק', 'אדמה', 'אוויר', 'קומיקס', 'חשמל', 'אגדות', 'בעלי חיים', 'חושים', 'שקר', 'אהבה' ו'כלי רכב'**



תכנים מן הגיליון החדש בנושא כלי רכב: איך בנויות מכוניות ואיך הן פועלות? איך שטות אוניות ומדוע אינן טובעות? על עגלות רתומות לסוסים וחמורים ומה מיוחד כל כך ברכבות? איך הגיעו בני האדם לירח? האם זה בטוח לטוס במטוסים? איך לבנות סירה ששטה בעצמה? על המזחלות של תושבי הצפון הקפוא ועל כלי רכב בעולם העתיק. מה עושות הגונדולות בונציה? על אמן שמפסל באמצעות מכוניות. סיפורים, שעשועי מדע, קומיקס וחידות על כלי רכב.

תכנים לדוגמה מהגליון בנושא אהבה: איך יודעים שאוהבים? על ציירים שמציירים את מי שהם אוהבים. משחקי חברה בנושא אהבה. על בעלי חיים שחיים כמו זוגות נשואים. איך להכין מתנות מיוחדות למי שאוהבים. על אהבת יעקב לרחל. משחקי מדע בנושא אהבה בין חומרים. סיפור על ילד שאהב את המורה שלו. איך מכינים עוגיות הפתעה באהבה. איך מכינים כרטיס ברכה מיוחד, קומיקס וחידות בנושא אהבה.

תכנים לדוגמה מהגליון בנושא שקר: משחקי חברה עם שקרים, אלו שקרים מותר לשקר ואלו אסורים? איך מגלים שקרים? הסיפור היווני המפורסם על הסוס מטרויה. האם ציורים יכולים לשקר? האם שופט יכול לדעת מי דובר אמת ומי משקר? סיפורי הבדאי המפורסם הברון מינכהאוזן. איך מזייפים כסף ואיך מגלים את הזייפנים? איך בעלי החיים משקרים? עוד סיפורים, קומיקס וחידות על שקר.

החוברות הקודמות של 'עיניים' מודפסות שוב ושוב לפי דרישת הקהל. אפשר לרכוש גיליונות קודמים במחירי הנחה מיוחדים למנויים או לשלב רכישת מינוי לשנה עם גיליונות קודמים.

מחיר מינוי לשנה: 269 ש"ח
התקשרו: 02-6233933

כתובתנו באינטרנט: E-mail: einayim@netvision.net.il http://www2.iol.co.il/einayim

אל: 'עיניים', מח' המנויים, ת"ד 6334, ירושלים 91060, טל' 02-6233933
ברצוני להיות מָנוי / להעניק במתנה מִנוי על הדו־ירחון 'עיניים'.

במחיר מינוי (269 ש"ח) אפשר לרכוש 6 גיליונות כלשהם, כולל גיליונות קודמים, ולקבל שני גיליונות נוספים במתנה. במחיר מינוי כפול (514 ש"ח) אפשר לרכוש 12 גיליונות כלשהם, כולל גיליונות קודמים, ולקבל 4 גיליונות נוספים במתנה. כל 6 גיליונות נוספים אפשר לרכוש במחיר חידוש מינוי (245 ש"ח).

סמנו את הגיליונות הקודמים שברצונכם לרכוש: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

- ☐ רצ"ב המחאה ע"ס 269 ש"ח למינוי אחד (6 גיליונות + 2 גיליונות מתנה)*
- ☐ רצ"ב המחאה ע"ס 514 ש"ח למינוי כפול (12 גיליונות + 4 גיליונות מתנה)
- ☐ נא לחייב את חשבוני באמצעות כרטיס אשראי ישראכרט / ויזה / דיינרס

שמספרו ______
בתוקף עד ______ בסכום ______ ש"ח

פרטי המְנוי:
שם ______ טלפון ______
כתובת ______

פרטי המשלם:
שם ______
כתובת ______
מס' תעודת זהות ______ טלפון ______

פורצי כל ישראל - תלמדו לדבר עברית

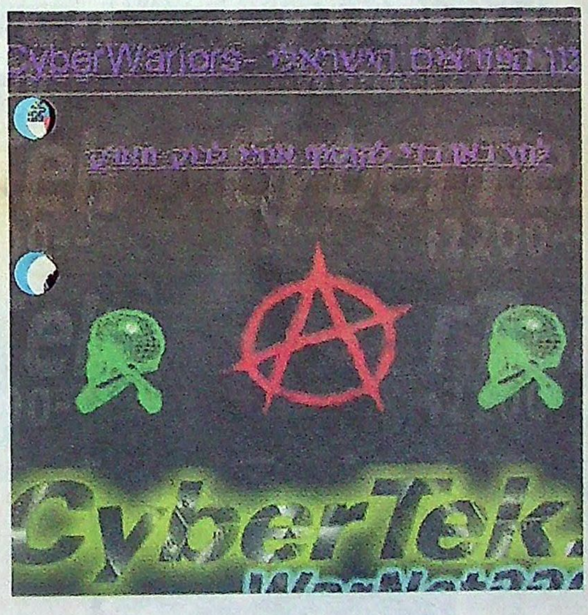
אתר האקרים ישראלי חדש, עילג, גרוע ומעצבן

"יש במשטרת ישראל יחידה שנקראת היחידה נגד פשעי מחשב והתפקיד שלה זה לתפוס אתכם וזה החוק, אבל זה לא מה שקורה וישראל מדינה די מפגרת בנושא כך שאין מה לדאוג בינתיים", זאת אחת העצות להאקרים צעירים שמופיעות באתר "ארגון הפורצים הישראלי".

הצהרת הכוונות של הארגון היא "לאחד את כל פורצי המחשבים הישראלים, מכל הרמות. להחליף תוכנות, אתרים, כתובות IP וכו'". מעצבי האתר לא שכחו להוסיף בדפי האתר מנה גדושה של גולגלות, פצצות, סמלי אנרכיה וכד'. הגוף החתום על עיצוב האתר, WarNet2200, אף פונה למבקרים ומציע להם להצטרף לצוות. לשם כך, יש להבין "HTML, ג'אווה סקריפט ואף דרימוויבר".

מתוך מאמר באתר: "פעם כדי להיות האקר היה צריך להיות ברמה של תואר אקדמי במחשבים. כיום המצב ממש שונה. יש כלים אוטומטיים וגם אדם שלא מבין בכלל את הטכנולוגיה יכול לבצע פעולות האקינג די רציניות, המצב נהיה גרוע כל הזמן. אז למה בכלל לעשות דברים כאלה? כי אתה ואני יכולים לעשות את זה, ובגלל סקרנות, נורא מעניין לדעת באמת מי היא בלונדינית15 מהצ'ט". עמוק.

בחלק "תוכנות" שבאתר מציעים הפורצים האדיבים קישורים לכ-200 תוכנות שניתנות להורדה, "כמאת כולם עם קראקים", כלשון המקור. בפועל, לא מדובר בתוכנות משובחות או מעודכנות. בבדיקה מדגמית נמצא גם שקישורים רבים שאמורים להוביל לתוכנות לא הולכים לשום מקום.



חלק מהמאמרים באתר כוללים מידע על פריצת אתרי אינטרנט, קובץ הסבר על "וירוסים, סוסים טרויאניים ושאר דברים שהורסים את המחשב" (כולל קוד המקור של הווירוס מליסה). מעולם לא היו חייהם של ילדוני הסקריפט קלים יותר – וכעת יש להם גם פורטלון דובר עברית. מאמר תמציתי על פריקינג (פריצות לרשתות טלפון) לא מספק מידע בעל ערך, מאמר נוסף מפרט כיצד לפרוץ לערוצי הצ'ט באינטרנט, רלוונטי במיוחד לנוכח ההשתוללות הנמשכת של חלק מהישראלים שמשתתפים ב־IRC, שהביאו לאחרונה את רשת דל נט להטיל חרם על כניסת כל המשתמשים הישראלים לרשת (החרם הוסר לאחרונה).

לא נראה שיוצרי האתר הם מהסוג שחרד מפני התדמית השלילית של גולשי האינטרנט הישראלים. נהפוך הוא – בסיום המאמר העילג מציע הכותב לקוראים לפנות אליו כדי לקבל סקריפטים שיסייעו בפריצת הסיסמאות של האופים (אופ: מנהל ערוץ) ובכך להשתלט על ערוץ מסוים.

ילדים כמו ארגון הפורצים אינם יכולים לגרום נזק ממשי. נזקם הוא זיהום סביבתי, קלקול ההנאה שבגלישה למשתתפים בצ'טים, חדירה לפרטיות של משתמשי מחשב מתחילים ויצירת תדמית רעה לקהילת ההאקרים. מדובר בדור חדש של משתמשי מחשב ישראלים, שעיקר ההנאה שלהם הוא גרימת נזק למשתמשים אחרים. הפתרון האפקטיווי היחיד הוא שספקיות האינטרנט פשוט יתחילו לנתק משתמשים שמזהמים את הסביבה המקוונת. בקשה לתגובה שהופנתה לכתובת ה־ICQ שרשומה באתר לא נענתה. כמה מעצבנת היא הקלות הבלתי נסבלת בה בני אדם שעדיין לא עמדו על דעתם נותנים לעצמם רשות לדרוך על אחרים.

"ארגון הפורצים הישראלי"

http://cyber-tek.8m.com

גל מור
galm@hotmail.com

הקפטן משאיר טיפ

ICQ 99 היא תוכנה מצוינת עם אפשרויות בלתי נדלות. כמה טיפים שעשויים לשנות את הדרך שבה אתם גולשים ברשת

1. רוב הפונקציות המעניינות של התוכנה נמצאות ב־Advanced Mode. אחרי היכרות קצרה עם הקונפיגורציה הבסיסית, נכנסים ל־ICQ וב־My settings בוחרים בזאת המתקדמת. ברוכים הבאים.

2. חשוב מאוד: ICQ איננה תוכנה בטוחה כלל וכלל. כפי שנכתב ב"קפטן אינטרנט" לא מעט פעמים, אנשים נוטים להתעלם מהעובדה הזאת. על אחריותם. נפצח בטיפים בענייני אבטחה. מספר ה־IP (תעודת הזהות שלכם ברשת) הוא משהו שכדאי לשמור לעצמכם. נכנסים ל–ICQ/Preferences & Security/Security Privacy &, ובחלון ה־Security מסמנים את התיבה "Don't Publish IP Address".

3. כשמקבלים קובץ ב־ICQ, שם הקובץ מופיע בתיבה מוגבלת בגודלה. אם מישהו מנסה לשלוח לכם קובץ exe עם כוונות רעות, הוא יכול לנסות להסתיר את זה על ידי יצירת רווח לפני הסיומת exe, ולקרוא לו למשל nice.bmp .exe. אתם תחשבו שזה bitmap, והווירוס יאכל לכם את ההארד דיסק. כדי לראות את השם המלא מסמנים את השם וגוררים אותו שמאלה. ולא לפתוח קבצים מאנשים שלא מכירים.

4. למי שמתחבר ל־ICQ ממחשב שמשתמשים בו אנשים נוספים, כדאי לבחור רמת אבטחה גבוהה. ב–ICQ/preferences & Security/Security & Privacy הזינו סיסמה, וסמנו ב–Security Level את הדרגה High. מעכשיו התוכנה תבקש מכם את הסיסמה בכל פעם שתפתחו אותה.

5. אפשר לשנות את הקולות שהתוכנה משמיעה לכל אירוע (הודעה, קובץ או URL נכנס). נכנסים ל–ICQ/Preferences & Security/Preferences/Events, ולוחצים על Configure. ברשימה שתיפתח אפשר להחליף קובץ קול ספציפי, לייבא קולות חדשים שכבר מאוכסנים במחשב, או להוריד מהרשת סדרת קולות חדשה של ICQ.

איך? לחיצה על הכפתור Download new ICQ sound schemes תיקח אתכם לכתובת http://www.icq.com/sounds/sound-schemes.html, שם יש מאות סדרות של קובצי קול מיוחדות ל־ICQ, כולל קולות של חיות, קולות מסרטים, קולות מהטבע ועוד. אחרי שמורידים את הסדרה הרצויה נכנסים שוב לחלון ה־Configure, בוחרים ב־Import, מאתרים את הקובץ הרצוי ולוחצים Open. כדי לחזור לקולות המקוריים של התוכנה לוחצים על הכפתור Restore All ICQ Defaults.

6. אפשר גם לשנות את הצבעים: ב־Preferences לוחצים על Contact List, ומסמנים את הריבוע ליד Colors Customize. לחיצה על כפתור ה–Customize תאפשר לשנות כל אחד מהמרכיבים של מסך התוכנה. למי שמקפידים על מחשב מעוצב מומלץ להוריד skin לתוכנה (ראו גם עמ' 12). יש מאות אתרי skins מצוינים: הקלידו פשוט ICQ skins בכל מנוע חיפוש. כדי להפיק את המקסימום בתחום הזה כדאי להוריד את ICQ Plus – הרחבה לתוכנה שמשפרת את המראה שלה, מאפשרת לעצב skins באופן עצמאי, להחליף ביניהם, לייבא חדשים וכו'. היכנסו ל–http://www.download.com והקלידו ICQ Plus.

7. עוד הורדות בהזדמנות זו: אפשר לשחק דרך ICQ, לבד או עם החברים, קווייק 2, טטריס, דומינו וקנסטה. הקלידו את שם המשחק הרצוי ו־"for ICQ" באחד מאתרי ההורדות.

8. כדי לשלוח קובץ (או תיקייה של קבצים) למשתמש, אפשר פשוט לגרור את האייקון של התיקיה על שם המשתמש.

9. ICQ לילדים? אפשר לסנן מלים וביטויים בלתי רצויים דרך ICQ/preferences & Security/Security & Privacy. לוחצים על Words List ומזינים את הסיסמה כדי להוסיף או לשנות את הרשימה. התוכנה מאפשרת לכסות מלים לא רצויות ב–*****, או להכליל כליל הודעות שכוללות מלים כאלה לפני שהן נפתחות על המסך.

10. ל־ICQ יש שתי דרכים להזכיר דברים שחשוב לא לשכוח. כדי ליצור לוחצים על Reminder Services/Reminder/New Reminder, ומבקשים מה־ICQ הודעה שתקפוץ למסך בתאריך ושעה מסוימים, או כשאחד האנשים ברשימת ה־ICQ יהיה און־ליין. כדי ליצור רשימת דברים לעשות, לוחצים על Services/ToDo/New, ומקלידים את התוכן המתאים. אייקון קטן של "2do" יופיע בסרגל ה־system בפינה הימנית התחתונה של המחשב. את הרשימה אפשר לקרוא דרכו, או דרך כפתור ה־Services.

11. מומלץ לתעל את הדואל דרך התוכנה ולחסוך שיטוטים מיותרים בין תוכנת הדואר ל־ICQ (שוב, לא לפרנואידים). נכנסים ל–ICQ/ Preferences & Security/Email Preferences, ממלאים את פרטי חשבון הדואר ב־Account, וב־General מגדירים כל כמה זמן ICQ יבדוק אם יש דואר חדש, איך להציג אותו וכו'.

12. ואפשר גם לבצע דרך ICQ חיפושים. מקלידים את השאילתה בתיבת ה־Search, ולוחצים על החץ השחור מימינה כדי לבחור את סוג החיפוש: באחד ממנועי החיפוש הגדולים, חיפוש מזג אוויר, אנשים, תוכנות, בורסה וכו'. אפשר גם לתרגם מלה או משפט לכמה שפות (בעיקר מאנגלית) ולחפש הגדרות מילוניות, מלים נרדפות ועוד. התוצאות יופיעו בחלון הדפדפן.

13. את חלון החיפוש אפשר "לשחרר" מהחלון המרכזי ו"לעגון" בכל מקום במסך על ידי לחיצה כפולה על שלוש הנקודות שמשמאלה. אפשר להשתמש בו גם כשהחלון הראשי סגור.

14. אם חלון ה־ICQ מפריע לכם לעבוד, אבל אתם בכל זאת מעוניינים לתקשר עם אנשים מהרשימה, יש פתרון. גוררים את החלון באמצעות חלקו העליון לצד שמאל או ימין של המסך. החלון יעגון במקום, ושאר החלונות הפתוחים ישנו את גודלם בהתאם לו. כך, התוכנה לא תקפוץ ותעלה על חלונות פתוחים.

15. אפשר גם ללחוץ על שם משתמש ולגרור אותו לשולחן העבודה. השם יישאר תמיד למעלה, גם אם סוגרים את חלון ה־ICQ, ותוכלו לתקשר אותו על ידי לחיצת עכבר, כרגיל. כדי להחזיר את השם או השמות למקום, גוררים אותם חזרה לתוך חלון התוכנה. את אותו הדבר אפשר לעשות ל־System Menu וכך לתפעל הרבה פונקציות חשובות דרך כפתור אחד קטן, שגם מודיע אם מישהו מנסה לשלוח לכם הודעה.

16. גם מי שאין לו ICQ יכול לשלוח הודעות במערכת באמצעות ה־WWPager. את ההודעה יש לשלוח לפי מספר ה־ICQ של המשתמש, לכתובת: ICQnumber@pager.mirabilis.com, ואפשר לכלול בה עד 450 תווים. להודעה כזאת אפשר לענות רק באמצעות דואל.

17. יותר מדי אנשים ברשימה? ICQ מאפשר לארגן אותם בקבוצות. נכנסים ל–ICQ/Windows-Alerts ומסמנים את Contact List Groups. התוכנה תציג בחלון הראשי קבוצות מוגדרות – עבודה, משפחה וכו'. כדי להכניס שם לקבוצה גוררים אותו אליה. לחיצה על שם הקבוצה פותחת כמה אפשרויות, כמו rename, delete, מיון וכו'. כדי לפתוח קבוצה, לוחצים עליה פעמיים. כדי לבטל את תצוגת הקבוצות לוחצים על אייקון הראשים בחלק העליון של החלון.

18. עוד דרך להתמצא בשמות: אפשר להוסיף פרטים לשם עצמו על ידי Rename: לוחצים על המשתמש, ובוחרים More/Rename.

19. כרטיסי הברכה של ICQ עלובים למדי, אבל מי שבכל זאת מעוניין: לוחצים על השם הרצוי ובוחרים Greeting Card. בוחרים את האירוע והברכה, מוסיפים ברכה אישית, ושולחים. הכרטיס ייפתח בדפדפן של הנמען. את התוצאה אפשר לראות ב־Preview לפני המשלוח.

20. וטיפ למשתמשים מתקדמים מאוד: יש כבר גרסה חדשה שאפשר להוריד באתרי ההורדות הגדולים: ICQ 99b Beta v.3.19 Build #2569.

אנטנות בערפל

מסתבר שלא קל לעשות קמפיין מוצלח באינטרנט

דו"ח אמין

עידו אמין

"פורום החברות הסלולריות" הוא אתר חדש המדגים בו בזמן את הפוטנציאל ואת המגבלות של האינטרנט בהגשת מידע לציבור. אחרי שהתברר כי אנטנות סלולריות מוצנעות בתוך עציצים ודודי שמש ממש בדירה ליד, פתח פורום החברות הסלולריות אתר אינפורמטיווי המציע את כל מה שרציתם לדעת על אנטנות סלולריות, כולל "פריסת האנטנות בארץ". רציתי מאוד לדעת היכן יש אנטנה ליד ביתי, ומיד גלשתי אל האתר עם היד על הכובע, כדי להוריד אותו נוכח הפתיחות הכובשת. זה לא קרה.

קודם כל, אין באתר ולו זכר למידע על פריסת האנטנות. (אם נתקלו החברות בקושי כלשהו להעלות את המידע הזה לאינטרנט, אני מכריז כאן על התנדבותי להעלות את פריסת האנטנות לרשת חינם אין כסף).

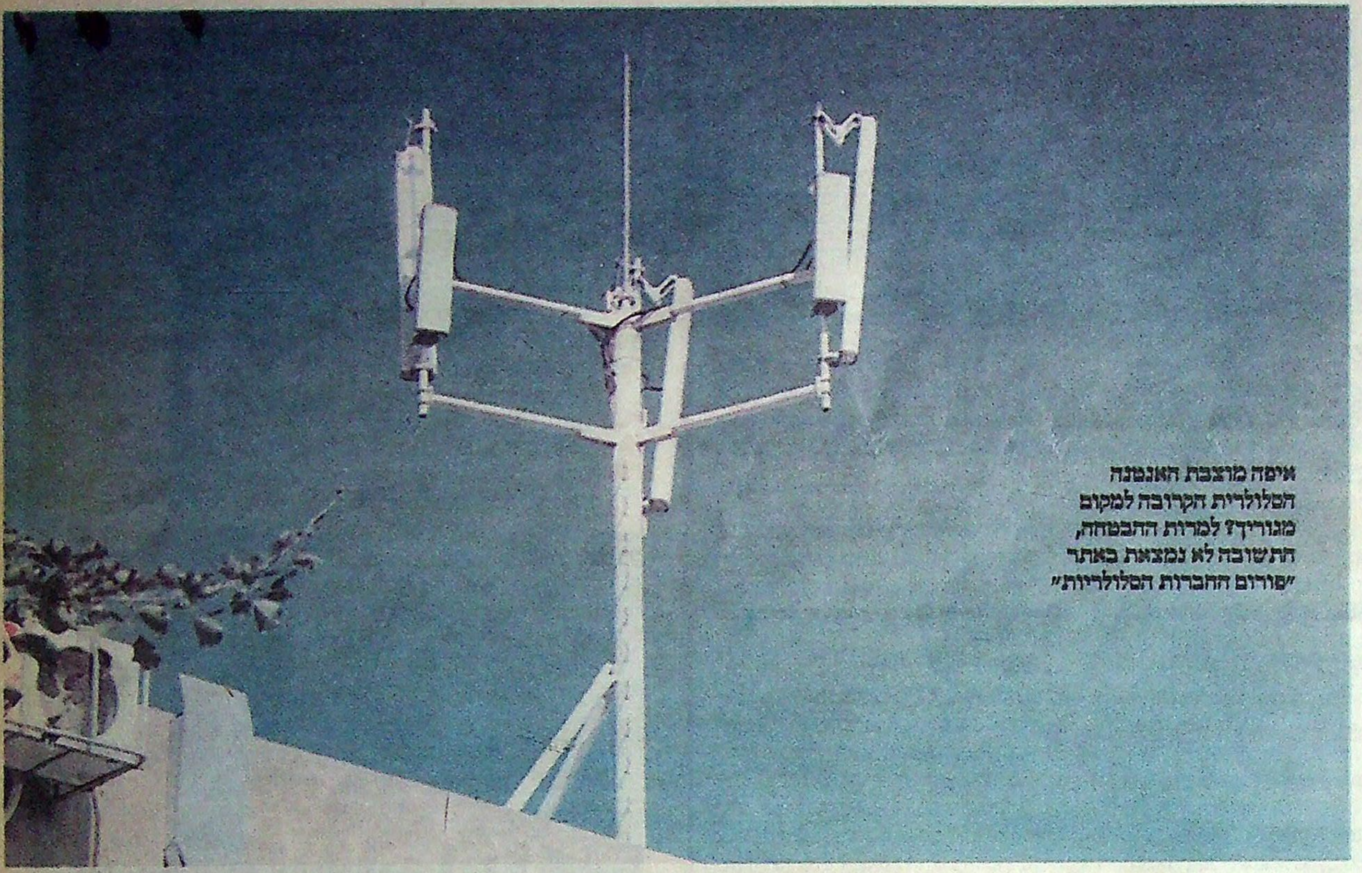
מה כן יש באתר? כבר בשער מוזמן המבקר ללכת הביתה, כי יש "עוד 184 ימים לתוכנית המתאר הארצית לתקשורת". מה, אז לחזור בעוד חצי שנה? לא יכולתי להתאפק, לחצתי על הקישור ל"תוכנית המתאר הארצית לתקשורת", והגעתי לעמוד ובו הטקסט הבא: "ביום 18.7.95 החליטה ועדת השרים לענייני תיאום ומנהל להטיל על משרד הפנים להכין תוכנית מתאר ארצית לתקשורת, היא תמ"א 36, שתתייחס למתקני משדרים לטלוויזיה, לרדיו ולתקשורת אלחוטית של טלפונים ניידים. בדצמבר 1996 הורתה המועצה הארצית לתכנון ובנייה על עריכת תוכנית מתאר ארצית לתקשורת". ומתי זה יסתיים? "לוח הזמנים המשוער לסיומו של שלב ראשון זה ואישור חלק זה של התמ"א הנוגע לענייננו הוא כשנה". כלומר: דצמבר 1997.

כיצד קרה שנותרו עוד 184 ימים לדצמבר 1997? בתחתית העמוד מצאתי שוב מונה דיגיטלי דומה, אך מדויק יותר, שסופר בקפדנות ממוחשבת את הזמן שנותר עד הכנת תוכנית המתאר הארצית: "נותרו עוד 0 ימים, 0 שעות, 0 שעות, 0 דקות ו-0 שניות לתוכנית המתאר הארצית לתקשורת". כשסוף סוף היא תגיע, אני בטוח שיעדכנו אותנו – הרי בשביל זה יש אינטרנט.

מודה באשמה

במחלקה אחרת באתר מצאתי תמונות של אתרים סלולריים "רגילים", שם מצאתי תצלומים של אנטנה על גג מרכזיית בזק או על הר שנראה ירושלמי, וגם תצלומים של אנטנות "המשולבות בנוף", למשל על ארובה, או על עץ אדמדם. לי נראה שמי שרוצה תמונות מ"שילוב הנוף" הנעשה בישראל, ולא בארובות הבניינים באירופה, יצטרך להמשיך לחפש אותן בתחקירי העיתונות, כפי שהיה נהוג עד כה.

כשניגשתי לבסוף לאגף האתר המיועד ליצירת קשר, מצאתי שם "שאלון רצונות הציבור". רצוני, כאמור, היה פשוט מאוד: לדעת היכן יש אנטנה בסביבתי ומה עוצמתה. ושוב הייתי בדרך לשכח את עצם קיום המשאל הזה – עד שהתברר לי שלא שואלים כאן את הציבור לדעתו, אלא שואבים ממנו מידע, מתשאלים וחוקרים. בין השאלות המוצגות לציבור: היכן שמעת לראשונה על נושא האנטנות? (באתר האינטרנט/חברים/קרובים/בתקשורת); האם נקטת בפעילות כלשהי נגד הצבת אנטנות באזור מגורייך? (לא השתתפתי בפעילות כזו/יזמתי פעילות כזו/השתתפתי בפעילות כזו); האם אתה מתעניין בנושאי איכות סביבה? (כן, אך איני עוסק בפעילות ממשית/ אינני מתעניין בנושא/כן, מתעניין ומתנדב); איזה תחום בשמירה על איכות הסביבה הכי מרכזי כיום בישראל? (האנטנות הסלולריות/זיהום מי תהום/נחלים/ים/מזבלות/ כביש חוצה ישראל/ זיהום אויר).



איפה מוצבת האנטנה הסלולרית הקרובה למקום מגוריך? למרות ההבטחה, התשובה לא נמצאת באתר "פורום החברות הסלולריות"

כמובן שהודיתי מיד שאני לא סתם אזרח תמים שדואג לשלום ילדיו, אלא פעיל איכות הסביבה שאף יוזם הפגנות. פניתי לפורום החברות הסלולריות דרך האתר שלהן כדי לקבלת תגובה, אך זו לא התקבלה לשעת סגירת הגיליון.

פורום החברות הסלולריות

http://www.infocell.org

HP מגשימה (?) שמות

חברה נוספת שניסתה לאחרונה להריץ קמפיין באינטרנט ויצאה בשן ועין היא HP, המשווקת מדפסות, סורקים ועוד. המבצע נערך תחת הסיסמה "HP מרפיסה משאלות", "HP צורבת משאלות", וכדומה. במסגרת הקמפיין הוצבו שלטי חוצות, נפתח אתר – עד כאן הכל תקין. אלא שאחרי השלטים והאתר, החלו להופיע בפורומים שונים באינטרנט הודעות, בשם הילה פרי כלשהי, המפצירות בגולשים בהתלהבות להיכנס לאתר של HP.

הודעות מסחריות אסורות בפורומים, אבל מה שבאמת עיצבן את הגולשים היה העובדה שהודעותיה של פרי פוזרו לא רק בפורומים של מחשבים ואינטרנט. "אני מגשימה משאלות", כתבה פרי בפורום אהבה ורומנטיקה ב־IOL. משם היא המשיכה לפורומים של מוסיקה, בני נוער, היכרויות, ועוד.

לגולשים שחשו שמטרטרים אותם בהודעות מסחריות לא לגיטימיות, היתה רק משאלה אחת: שיניחו להם לנפשם. היו שהבחינו בכך ששמה של פרי נושא את אותם ראשי תיבות כמו שם החברה שבאתרה היא מציעה לבקר – ה"פ – וגולש שנקרא Netnews ב־IOL אף חשף כמה פרטים על העומדים מאחורי הקמפיין. אבל החמור ביותר, מבחינת HP, הוא שמסע הפרסום הצליח כל כך להרגיז את הגולשים, עד שחלקם החליט להגיב במעין מסע נגדי, שעיקרו פרסום ביקורתם על מוצרי החברה. כך, למשל, הופיעו בפורומים של IOL הודעות כמו "צורבים של HP – להתרחק מהם", "היזהרו! אל תקנו צורבים של HP!", "כל מוצרי HP הם זבל פרט למדפסות", "למי ששוקל HP שישקול חברה אחרת", "חברה גרועה עם מסע פרסום גרוע", ועוד.

בעקבות כך, ולאחר שלנושא הוקדשה כתבה ב"וואלה! היום" (http://today.walla.co.il/ts.exe?tsurl=0.271.2049.0.0), הגשימה HP את משאלת הגולשים ומסע הפרסום הבלתי מקובל הופסק. ולמי שעוד היה ספק: במשאל שנעשה בוואלה! בימים אלה נשאלו הגולשים "מהי עמדתך לגבי שיגור פרסומות בפורומים?". 62% ענו "זה דבר רע, לפרסומות יש מקום אחד – באנרים".

אז אם החברות הגדולות עדיין כושלות בדרכן אל האינטרנט ואינן מסוגלות להשתמש בו ככלי יעיל, אולי הרשת יכולה לפחות לשמש מקור השראה ליוצרי הקמפיינים שלהן? זה בדיוק מה שקרה במקרה הזה, לטענת "דג אדום", בעל אתר תמהוני אך מעוצב למשעי, הזועק נגד הנורמליות (ובעבר הריץ את דנה אינטרנשיונל לתפקיד שרת הדתות ואת לא אחר מאשר קפטן אינטרנט לשר התקשורת). החברה שנגדה זועק הדג האדום היא אורנג' – וכאן לא מדובר בתלונה נגד האנטנות של אורנג' אלא נגד הגרפיקה שבה היא משתמשת. מצאו את ההבדלים: מעל, תצלום מתוך חוברת של אורנג' מהחודש שעבר. מתחת, באנר שנמצא באתר "רד פיש" מזה כשנה. בשניהם מופיע דג זהב השוחה נגד זרם של דגים כחולים.

"רד פיש" טוען: "במודעה של אורנג' יש משהו 'פישי'". חברת פרטנר מסרה בתגובה כי "זהו כנראה צירוף מקרים מוזר ולא צפוי, שכן צלם מטעמנו צילם צילום אותנטי של דג זהב עבורנו ועל פי הזמנתנו".

האתר של "דג אדום"

http://www.inflow.corky.net/redfish

"יש בהם סופרים, עיתונאים, בעלי טורים, בשלנים, מו"לים, ארכיטקטים, ציירים, קולנוענים ופוליטיקאים. ראש ממשלת הצללים שלהם הוא שמעון פרס. (...) דברים קטנים מסגירים אותם. הם חיים בפאתי מזרח, אך לבם בצרפת". שלומית לן משרטטת קווים לדמותו של הפרנקופיל הישראלי. מתוך בריזה, המגזין המקוון של גלובס.

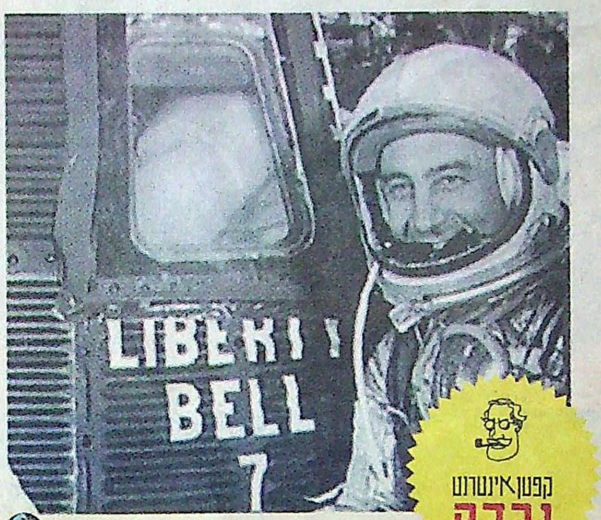
המחתרת הצרפתית

http://www.tnuva.co.il/briza/main_menu/index.html

גאס גריסום היה האדם השלישי בעולם שטס לחלל, אבל הרבה שמחה לא יצא לו מזה. החללית של גריסום, "ליברטי בל 7", תבעה בים כמה דקות אחרי שהוא חזר עמה לכדור הארץ. כמעט 40 שנה אחר כך מרווח אתר "דיסקברי" על המסע לחלץ את ליברטי בל מהים.

Liberating the Liberty Bell 7

http://www.discovery.com/exp/libertybell7/libertybell7.html



קפטן אינטרנט נבדק מאמרים

אסיר, אסטרונאוט, פרנקופיל, מוסיקאי וסקסולוגית

פיטר וויין בילה את רוב הזמן מאז 1970 בבתי כלא שונים באנגליה ("שנה בפנים, חודשיים בחוץ, שנה בפנים, ששה שבועות בחוץ, שלוש שנים בפנים, שלושה חודשים בחוץ, ארבע שנים בפנים, 27 ימים בחוץ, עשר שנים בפנים..."). על סף שחרור נוסף, הוא תוהה – בטור קבוע שהוא כותב מהתא שלו למגזין הבריטי Prospect – כמה זמן ישרוד בחוץ הפעם.

Leaving Prison

http://www.prospect-magazine.co.uk/highlights/leaving_prison/index.html

סוזי ברייט, יועצת המין הפופולרית של "סלון", נמצאת בעיצומו של מסע קידום מכירות לספרה החדש, "חשיפה מלאה", והיא מדווחת מהדרכים על עיתונאים טיפשים ולילות ארוכים בחדרי מלון.

When did you stop abandoning your child? and other FAQs from the road

http://www.salon.com/health/sex/col/brig/1999/10/02/susie/index.html

"חבר קפץ לבקר בזמן אחת החזרות ובידיו החזיק חוברת פורנו מרוטה עם תיאורים של מסיבות סקס בפרוורים. הוא אסף אותה מהזבל, בגלל הכותרות שצדה את עינו – The Velvet Underground. תחת השם הזה, חברי הלהקה התחילו להופיע בקפה 'ביזאר' ברחוב מקדוגל במנהטן – שם הם בעיקר הבריחו את הלקוחות ועיצבנו את ההנהלה. רגע לפני שהעיפו אותם, נכנס אנדי וורהול". ביקורת של ה־London Review of Books על אוטוביוגרפיה חדשה של ג'ון קייל.

The Style It Takes

http://www.lrb.co.uk/v21/n18/ford2118.htm

עזבו אותי מסוף העולם

מה יקרה למחשב שלי?

כך נעבור גם את זה – מדריך לבעיות האישיות יותר של באג 2000

צביקה אלברגר

zvika@haaretz.co.il

אז כולם מקווים שמטוסים לא יפלו, מערכות מחשוב בבתי חולים ובנקים לא יקרסו, ומעליות לא יצנחו באחד בינואר 2000. אבל כשמדובר במחשב האישי, אין סיבה להסתפק בתקווה. סדרת בדיקות יכולה לענות על השאלה המטרידה, האם המחשב האישי מוכן לסוף המילניום. אפשר להצביע על ארבעה מוקדים במחשב האישי שמהם עלולה להיפתח הרעה בעוד שלושה חודשים: רכיבי חומרה, רכיבי תוכנה, מערכת ההפעלה והאינטרנט. שזה פחות או יותר כל המחשב. על קריסת מערכות ברשת אין לנו יותר מדי שליטה, אבל את מצב המוכנות של שאר הרכיבים אפשר לבדוק די בקלות.

בעיות חומרה

בעיות החומרה העיקריות נוגעות לרכיב המחשבי BIOS (קוד המשמש את אחד מרכיבי הזיכרון במחשב להעברת מידע למערכת ההפעלה ולכל היישומים), ולשעון "זמן האמת במחשב" (RTC). בלי להיכנס ליותר מדי פירוט טכני – אם ה־BIOS במחשב אינו מטפל בתאריכים כמו שצריך, אף אחת מהתוכנות האחרות במחשב לא תוכל לעשות זאת. ה־BIOS מצדו נעזר בשעון הפנימי של המחשב ואם זה מזהה תאריכים בצורה מקוצרת (00 מתפרש כשנת 1900) – הבלגן מובטח.

בעיה נוספת בנושא התאריך היא בעיית השנים המעוברות. שנת 2000 היא שנה מעוברת וחלק ממערכות התאריכים עלולות לא לזהות את התאריך 29/2/2000 ולחשב בשל כך תאריכים וחישובים שונים בצורה שגויה. תיקון ידני של התאריך במועד הזה לא פותר את הבעיה, שכן חישוב הימים והנתונים (למשל בחישוב ריבית בגיליון אלקטרוני) ייעשה על פי המידע שבמנגנוני השעון הפנימיים במחשב, ואם אלו שגויים – גם התוצאות שיתקבלו יהיו שגויות. לכן יש לבדוק שהשעון במחשב מזהה את תאריך זה.

מרבית רכיבי ה־BIOS בגרסאות חדשות, במחשבים שנרכשו בשלוש השנים האחרונות (פנטיום ומעלה), יודעים להתמודד עם בעיה זו ולא יגרמו לתקלות במעבר לשנת 2000. מיקרוסופט טוענת גם שחלק מגרסאות חלונות NT ומערכת חלונות 98 יודעות לזהות ולתקן בעיה זו בצורה אוטומטית – אבל על זה פחות כדאי לסמוך. הדרך הטובה ביותר היא פשוט לבדוק ישירות מול יצרן המחשב או המוכר בחנות שבה נרכש המחשב את הצורך בשדרוג או התקנת "טלאי" כלשהו. ייתכן גם ששינוי ידני של התאריך ביום הראשון של שנת 2000 יספק.

עוד אפשרות יעילה: כמה חברות מחשבים בנו באתרי הבית שלהם עמודים מיוחדים המוקדשים לנושא רכיבי החומרה במחשב והתאימות שלהם לשנת 2000. ברוב המקרים הן נוקבות בתאריך קריטי – בדרך כלל בסביבות שנת 1997 – שכל מחשב שנקנה לאחריו "נקי" מתקלות חומרה הקשורות לבאג. בקומפק, למשל, מבטיחים שכל מחשב שנמכר אחרי אוקטובר 1997 מתאים לשנת 2000, ומי שמתלבט יכול גם לבקר באתר (http://www.compaq.com/year2000) או לפנות לחברה בדואל או טלפונית לקבלת פרטים נוספים.

אם המחשב שלכם אינו מותג ידוע, אפשר פשוט להסתפק בתוכנות בריקה, כמו אלו המוצעות כאן, וכך לקבל מושג על מצב מוכנות החומרה במחשב. חלק מתוכנות הבדיקה אף מתקנות את בעיות ה־BIOS בעצמן ובוחנות רכיבי חומרה אחרים. בדרך כלל מתקבלת בבדיקה כזו אחת משלוש אפשרויות: 1. החומרה במחשב תקינה ואינה דורשת התאמה או תיקון כלשהו (זו התשובה הנפוצה במחשבים חדשים יחסית). 2. צריך לשדרג את ה־BIOS (כמעט תמיד בעיה פתירה), ולשם כך אפשר להיעזר בקבצים ברשת או לפנות ישירות למוכר המחשב. 3. יש בעיה שניתנת לפתרון על ידי שינוי ידני של התאריך ברוס ביום הראשון של שנת 2000.

בעיות תוכנה

BIOS יש רק אחד, אבל מספר התוכנות במחשב רבות ובדיקת תאימותן לשנת 2000 דורשת עבודה רבה יותר, שכן כמעט כל אחת מהן נעזרת בתאריכים ובחישובים, כלומר: פוטנציאל לתקלה במעבר לאלף הבא. וכמובן, בשל השילוב של תוכנות זו בזו, קריסתה של תוכנה אחת יכולה להביא לטעויות או תקלות בתוכנה אחרת, גם כזאת שהותאמה לשנת 2000.

רוב יצרני התוכנות הגדולים מתייחסים ברצינות לבעיה וכבר הוציאו גרסאות תואמות 2000 למרבית התוכנות, וגם שדרוגים או "טלאים" לתוכנות קיימות, הניתנים להורדה בחינם מהרשת. כמה אתרי מחשבים ממליצים לבצע לבד שינוי תאריך בדוס ובדיקת תפקוד תוכנות ביום הראשון של שנת 2000. זאת אפשרות, אבל צריך לזכור שבמקרה כזה צריך להתמודד מיידית עם תקלות שעלולות לצוץ בתוכנות שונות (תפוגת תוכנות, חישובים שגויים), ועל כן מומלץ לגבות מראש נתונים חשובים בכל התוכנות שלא תוקנו מראש. תוכנית פעולה מומלצת היא לבדוק תאימות של כמה תוכנות מובילות שנרכשו בתשלום, על ידי פנייה ישירה למשווק התוכנה או לאתר היצרנית.

אבל בסופו של דבר רובנו משתמשים בעיקר בתוכנות של מיקרוסופט – וכאן העניינים פשוטים יחסית. החברה הכריזה לאחרונה כי 97% מכלל 3,400 התוכנות שלה מוכנות לשנת 2000, וכך גם כל הגרסאות של תוכנת חלונות (עוד על חלונות מיד) – פרט לתוכנת אקסס (גרסה 2.0), שגרסת תיקון שלה אפשר להוריד באתר מיקרוסופט. בכל מקרה, באתר החברה אפשר להתעדכן בשאלה אם דרוש שדרוג כלשהו לגרסה ישנה של תוכנת מיקרוסופט. אפשר גם לקבל מהחברה תקליטור מידע לשנת 2000, שכולל תוכנת בדיקה לתוכנות מיקרוסופט. התקליטור מציע שדרוגים והתאמות בתוכנות, אם הן נדרשות, ומאפשר גם תיקונים במערכת ההפעלה. על ידי פנייה טלפונית למרכז התמיכה של חברת מיקרוסופט אפשר לקבל את התקליטור, המופץ אחת לכמה חודשים (ותדירות הפצתו תעלה, מן הסתם, בשלושת החודשים שנותרו).

כך או כך, חבילת התוכנות אופיס 97 – חבילת היישומים הפופולרית של מיקרוסופט, הכוללת בין השאר את הגיליון האלקטרוני אקסל ואת מעבד התמלילים וורד – נבדקה לאחרונה על ידי מומחי רשת המחשבים CNET ונמצאה תקינה לחלוטין בכל הנוגע למעבר לשנת 2000. מי שנעזר ביישומי מקרו שונים המטפלים בתאריכים צריך לערוך אותם מחדש בעצמו, אם אלו נכתבו בצורה מקוצרת.

כמה אתרי מחשבים בולטים נוספים ברשת לקחו על עצמם את מלאכת הבדיקה המקצועית של תוכנות רבות והם מקנים "אות מצוינות" לתוכנות שעמדו בכבוד במבחנים. סמל "Y2K Tested zdTag" של

רשת ZDNET, למשל, הוא תג איכות חשוב שתוכנות רבות גאות להתהדר בו. באתר של חברת התוכנה סימנטק אפשר לקרוא מסמכים מפורטים המתעדים את תהליכי הבדיקה של תוכנות החברה, החל מהאנטי וירוס נורטון, ועד אחרונת התוכנות לשיקום הדיסק הקשיח.

גם הדפדפנים לא מחוסנים להשפעות שנת 2000, בעיקר בכל הנוגע לרכיבי ג'אווה בגרסאות ישנות יחסית. אם יש לכם גרסה עדכנית של נטסקייפ או אקספלורר סביר להניח שאתם מוכנים לשנת 2000. באתר מיקרוסופט יש כמה עדכונים גם לגרסאות ישנות יותר של הדפדפן. מידע נוסף בעניין תאימות הדפדפנים אפשר למצוא באתרי מיקרוסופט ונטסקייפ.

בעיות בחלונות

מערכת ההפעלה שואבת מידע מה־BIOS של המחשב ולכן תקינות תאריכים והישובים בה קשורה קודם כל לבעיות חומרה, שיש לבדוק את תקינותן כפי שצוין לעיל. כזכור, מומחי הרשת חלוקים בדעותיהם בנוגע לצורך בשינוי תבנית התאריך במחשב (ראו דו"ח אמין, גיליון 132). בחודשים האחרונים נפוצו ברשת הודעות דואל המדרבנות גולשים לשנות את פורמט התאריך בחלונות מפורמט ברירת המחדל, שהוא בן שתי ספרות, לפורמט בן ארבע ספרות. אחרת, כך לשון ההודעה, חלונות לא תוכל לעבור בצורה תקינה לשנת 2000. חברת המחקר גיגה אינפורמיישן גרופ קבעה שההודעות האלה הן לכל היותר מתיחה בלתי מוצלחת: מדובר רק בצורת התצוגה, והתאריכים עצמם מאוחסנים במבנה של ארבע ספרות. במיקרוסופט ממליצים פשוט להסתמך על תקליטור העדכון של החברה.

אפשר לסכם את המצב המבלבל כך: אם אתם בעלי חלונות 95, NT או 98, המערכת שלכם מתאימה עקרונית לשנת 2000, אבל עדיין צריך לבדוק את הצורך בכמה שינויי הגדרות, באמצעות תקליטור מיקרוסופט או על ידי קריאת החומר הרלוונטי והורדת קבצים מאתר החברה. בעלי חלונות 3.1/3.11 יכולים להשקיע זמן במסמכים מפורטים ברשת המסבירים את שלל הבעיות הצפויות בסוף המילניום (סבוך למדי, ראו הוזהרתם) – או פשוט לנצל את ההזדמנות ולשדרג את המערכת.

תוכנות בדיקה

המתודולוגיה של בדיקות התוכנה והחומרה במחשב האישי היא נושא (מייגע אמנם) לכתבה בפני עצמה. צוותים של מיטב החוקרים ומכוני תקנים ידועי שם הגדירו סדרה של בדיקות מקובלות שמטרתן לחזות כשלים אפשריים ברכיבי חומרה ותוכנה ולדמות את תפקוד מערכות המחשב החל מהיום הראשון של שנת 2000. במסגרת זו, נבדקת שורה של תאריכים קריטיים (למשל התקנת תוכנת מחשב ב-3/1/2000, ותפקוד שעון המערכת במעבר לשנת 2000) ונעשות בדיקות הערכה למערכות השונות. ברשת אפשר למצוא עשרות תוכנות, חלקן חופשיות לחלוטין, חלקן ניתנות להתרשמות כשותפה, ומיעוטן נמכרות בתשלום מלא. התוכנות בוחנות רכיבים במחשב וחלקן אף מציעות תיקונים, במידה שהמחשב אינו תואם לשנת 2000. באתרים כמו CNET ו־ZDNET אפשר למצוא רשימות מפורטות של תוכנות אלו ולבחור את המתאימה ביותר (משתמשים עסקיים, למשל, יוכלו להרשות לעצמם לרכוש תוכנה שבודקת רשתות מחשב ומציעה פתרון היקפי למערכות לא עדכניות). להלן כמה תוכנות בדיקה מומלצות:

ערכת באג המילניום – [illegible]ה מקיפה ומוכרת (שניתנת בחינם בגרסת התרשמות ונמכרת בגרסה מלאה), המספקת דו"חות מפורטים על מצב המחשב. מומלץ להיכנס לאתר החברה לפני הרצת הבדיקה ולקרוא את ההסברים על ביצועי הת[illegible] והערות השגיאה שלה. (התוכנה למש[illegible]א בודקת מסמכים וקבצים בפורמטים ישנים מאוד של אופיס).

http://www.millenniumbugkit.com/download/mbcksetup.exe

IntelliFIX 2000 – גרסת דמו של תוכנה מקצועית לבדיקת בעיות חומרה ותוכנה במחשב. את התוכנה יש להריץ מכונן הדיסקטים, דרושה הרשמה לפני ההורדה.

http://www.intelliquis.com/cfml/ifixdemoreg.stm

Y2K Test – תוכנה חופשית שבוחנת את תאימות שעון "זמן האמת" במחשב (RTC) לשנת 2000. התוכנה בוחנת את ה־BIOS ומעניקה למחשב ציון "עובר" או "נכשל".

ftp://ftp.securenet.org/files/y2kdiag.exe

Year 2000 באתר של חברת אזטק הישראלית אפשר להוריד בחינם תוכנה הבוחנת מערכות שונות במחשב ומציגה דו"ח המפרט ליקויים הפוטנציאליים.

http://www.aztek.co.il/year2000.exe

תוכנות בדיקה רבות וטובות ניתנות להורדה ברשת, חלקן של חברות בולטות כמו סימנטק ואחרות.

http://www.zdnet.com/zdy2k/enterprise/downloads

מרכז מידע על בעיות הנוגעות לבאג 2000

http://www.year2000.com

מרכז באג 2000 של קפטן אינטרנט

http://www2.iol.co.il/communikit/html/19/bug2000articles/

אתר שנת 2000 של מיקרוסופט ישראל

http://www.microsoft.com/israel/year2k

אתר שנת 2000 של נטסקייפ

http://www.netscape.com/products/year2000

קריסת מערכות בשנת 2000? בואו נתערב

87 ימים עד לתאריך הגורלי, כמה אתרי הימורים ברשת אימצו ז'אנר חדש: התערבויות על האסונות הצפויים ב-1 בינואר 2000. NASA International – אתר הימורים שמבוסס בקוסטה ריקה (ואין לו שום קשר לסוכנות החלל), מציע להמר על האירועים הצפויים ב-1 בינואר 2000, החל בהתמוטטות של כמה מהבורסות הגדולות בעולם, וכלה בנחיתת חיזרים בכדור הארץ עם כניסת המילניום. "זה פשוט מאוד", אומר גרג צ'מפיון, מנכ"ל NASA. "אם לאנשים יש עניין במשהו – אנחנו מוכנים לפתוח זירה חדשה. לכל דבר יש הסתברות, ואפשר להתערב על הכל". את רשימת ההימורים אפשר לקרוא באתר החברה, והם כוללים בין היתר:

- **כשל בנקאי** הסתברות של 1000 ל-1 שבאג שנת 2000 יגרום לסגירתו של ה–Federal Reserve (הבנק המרכזי של ארה"ב) ל-24 שעות לפחות; וסבירות של 700 ל-1 שאחד מהבנקים הגדולים האחרים בעולם ייפגע באופן דומה.
- **כשל בשירותים הציבוריים** 20 ל-1 שאחד מספקי השירותים הציבוריים המרכזיים בארה"ב (שמשרת יותר מ-200 אלף לקוחות) או חברת טלפון גדולה באירופה ייסגרו ליותר מ-48 שעות.
- **התרסקות מטוס לא נעים.** 300 ל-1 שמטוס מסחרי יתרסק בעקבות הבאג.
- **התמוטטות הבורסה** 30 ל-1 שהבאג או השלכותיו יגרמו למדד הדאו ג'ונס לרדת ביותר מ-200 נקודות ביום הראשון לחידוש המסחר בשנה החדשה.
- **סוף העולם** הסתברות של מיליון ל-1 שהעולם יבוא אל סופו ב-1 בינואר.
- **החיזרים באים** 100,000 ל-1 שחיזרים ינחתו בוואשינגטון הבירה בתאריך המיועד.

NASA מוכנה לקבל גם הימורים על התוצאות של המשפט נגד מיקרוסופט, ועל הסיכוי שהזמר ריקי מרטין יכריז שהוא הומוסקסואל.

אף על פי שהימורים מקוונים אינם חוקיים בארה"ב, באתר של צ'מפיון חברים הרבה מאוד אמריקאים. "יש לנו רישיון לפעול בקוסטה ריקה, בריטניה, ורוסיה. הלקוחות האמריקאים שלנו מהמרים על אחריותם, אבל זה תחום מאוד אפור מבחינה חוקית – החוקים הקיימים לחלוטין בלתי ניתנים לאכיפה".

בבריטניה, לעומת זאת, מותר להתערב על כל דבר שיש מאחוריו סוכן הימורים, ועסקי ההימורים לקראת שנת 2000 פורחים. חברת ההימורים William Hill, למשל, מוכנה לקבל התערבויות על האירועים הבאים:

- **עבדנו עליכם** הנשיא קלינטון יודיע בשנת 2000 שהנחיתה על הירח ב-'69 היתה בעצם מתיחה. ההתערבות הזאת כל כך פופולרית, אומרים ב"ויליאם היל", שההסתברות ההתחלתית של 1000 ל-1 ירדה והיא עומדת עכשיו על 100 ל-1.
- **קימה לתחייה** הסתברות של 1000 ל-1 שישו יקום מקברו.
- **עב"מים מעל לונדון** 50,000 ל-1 שעב"מים ינחתו על "כיפת המילניום" בחצות של 1 בינואר.
- **חתונת המילניום** 100 ל-1 שבמהלך שנת 2000 הנסיך צ'ארלס יתחתן ב"כיפת המילניום". לחברי משפחת המלוכה אסור להינשא בנישואים שניים בכנסייה, וב"ויליאם היל" סבורים ש"כיפת המילניום" היא האתר הנבחר.

החברה מציעה לאחד המהמרים הקבועים שלה ולאשתו ההרה הסתברות של 1 ל-200 שהתאומים שלהם – שאמורים לבוא לעולם ב-1 בינואר – ייוולדו בשתי מאות שונות. בנוגע לשאלה איך תעבור הלידה, אין להם הערכה. כדברי גרהאם שארפ, דובר החברה: "בכל זאת, יש דברים שגם בשבילנו הם בגדר תעלומה".

כאן נהמר:

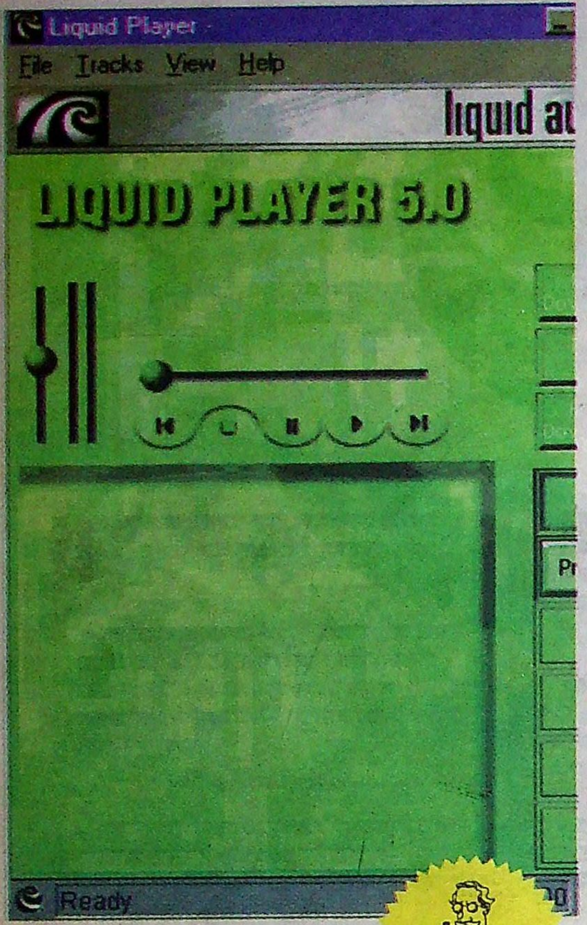
NASA International

http://www.betonsports.com

ויליאם היל

http://www.willhill.com

Wired



קפטן אינטרנט נבדק
תוכנות

נגן מוסיקה, הורדת קבצים, סריקת הדיסק הקשיח והפצת אתרים ברשת

Liquid MusicPlayer CD הוא נגן מוסיקה מצוין שמאפשר האזנה לקובצי מוסיקה ומקורות מוסיקה שונים ברשת. אפשר לדפדף בקלות בין אתרי מוסיקה חיה ברשת, בין קובצי MP3 שכבר הורדו למחשב ועוד. אפשר גם לבנות ספריית שירים מועדפים, רשימות נגינה, ולסדר ביעילות את קובצי המוסיקה במחשב האישי. הממשק של התוכנה נעים למראה ונוח מאוד לתפעול, והתוכנה חופשית לחלוטין לשימוש.

Liquid MusicPlayer, גודל הקובץ: 1.7 מגה בייט

http://liquid-chil.www.conxion.com/lmp.40110.exe

Netzip Classic משלבת בין תוכנה להורדת קבצים מהאינטרנט לבין תוכנת כיווץ ופתיחת קבצים. מנהל ההורדות הידידותי מסייע להוריד ברציפות תוכנות, משחקים, קובצי MP3 וכדומה. בסיום ההורדה אפשר להסתייע ברכיב אחר של התוכנה לפתיחת קבצים מכווצים (zip, agj ואחרים). אפשר גם ליצור בקלות קבצים נפתחים מעצמם ולשלוח לחברים. התוכנה מוצעת ברשת בגרסת השותפה (שמציגה תדיר תזכורות להרשמה) ואפשר גם לרכוש אותה ב-30 דולר.

Netzip Classic, גודל הקובץ: 1.6 מגה בייט

ftp://ftp.download.com/pub/win95/utilities/netzip.exe

TreeSize הדיסק הקשיח כמעט תמיד עמוס מאוד – בדרך כלל בגלל לא מעט תיקיות וקבצים מיותרים. התוכנה מבצעת סריקה מהירה בכל כונן ומספקת מידע מפורט על גודל התיקיות והקבצים במחשב, כך שאפשר יהיה להחליט מה למחוק והיכן לפנות מקום. התוכנה מציגה גם אזורים "מבוזבזים" על הדיסק הקשיח ואפשר להדפיס את תוצאות הסריקה שלה. היא חופשית לשימוש.

TreeSize, גודל הקובץ: 264 קילו בייט

http://www.jam-software.de/treesize.zip

Free Submitter Pro בוני אתרים ימצאו עניין רב בתוכנה הזאת, בפרט בעלי אתרים הפונים לקהל גולשים בינלאומי. התוכנה מאפשרת רישום אוטומטי של כתובת האתר שבניתם ותוכנו ביותר מ-900 מנועי חיפוש ואינדקסים ברשת. היא מספקת גם טיפים לקידום אתרים ולשיווקם, שיפור כתיבת html ועוד. התוכנה חופשית לשימוש.

Free Submitter Pro, גודל הקובץ: 3.1 מגה בייט

http://www.free-submitter-pro.com/freesp.exe

צביקה אלברגר
zvika@haaretz.co.il

קפטן, הצילו!

גופנים נעלמים, משחקי ילדים, שומרי מסך, וחזרה לחלונות 3.11

קפטן שלום, אינני יודע איך לשים כפתור upload באתר שלי, התוכל לעזור?

אורן

הקפטן משיב: אם אין לך גישה למדור ה־CGI בשרת שבו אתה מארח את האתר שלך, תיאלץ להשתמש ב־html פשוט המחייב דפדפנים מגרסאות אחרונות ומלווה גם בשלל בעיות נוספות, שעליהן תוכל לקרוא ב:

http://www.hut.fi/u/jkorpela/forms/file.html

אם יש לך גישה שכזו תוכל להשתמש ב־Perl ובמודול ה־CGI, אותו אפשר להוריד מ- http://www.cpan.org. במקרה של שרת תומך ASP תוכל להוריד רכיב מתאים מ- http://www.aspupload.com (עליו תיאלץ לשלם אם תתעקש להשתמש בו יותר משבועיים).

קפטן שלום, יש לי תוכנה שעבדה בגרסת חלונות 3.11 ואינה עובדת בגרסת 95. אני שוקל לעבור חזרה לגרסת 3.11, מה המלצתך?

טל

הקפטן משיב: המלצתי היא לשכוח את רעיון החזרה לגרסה 3.11 – אולי הזמן שעבר השכיח ממך איזו גרסה איומה זו – ולנסות את התרגיל הבא: עבור ל-start\run והקש mkcompact. מתוך התוכנית שתפתח בחר ב־file\choose program ובחר בתוכנית הבעייתית. סמן ליד האפשרות האחרונה.

אם גם זה לא עובד, פשוט החלף את התוכנה העתיקה בדגם חדיש יותר. הסבל שתגרום לעצמך במעבר לגרסה 3.11 לא שווה את המאמץ.

קפטן שלום, האם אפשר להשתמש במודם אחד משני מחשבים לצורך התחברות לאינטרנט?

שגיא

הקפטן משיב: אפשר בהחלט. תוכל לנסות את Sygate (http://www.sygate.com) או את WinGate (http://www.wingate.com). שתי התוכנות יאפשרו לך להתחבר לרשת ממחשב אחד וליהנות מהשימוש בה ממחשבים אחרים.

קפטן הצילו, אני משתמש בחלונות 98 enabled. שיניתי את\Control Panel\Setting Display\Appearence\Icon\Font מ-MS sans serif (hebrew) ל-Miriam. מכאן והלאה החל הכל להשתבש ובמקומות רבים מופיעים במקום אותיות ריבועים ריקים. כאשר ניסיתי לשנות בחזרה את הגופן, נעלם MS sans serif (hebrew) למרות שהוא מופיע במדור הגופנים. איש התמיכה בארגון אומר שצריך להתקין מחדש את חלונות 3.11 ולעדכן ל-95, ולעדכן שוב ל-98 כי יש לו רק גרסאות עדכון. התוכל לעזור? תודה,

שלומי

הקפטן משיב: ראשית, חזור למקום הפשע Control Panel\Setting\Display\Appearence\Icon\Font ובחר בכל אחד מהגופנים האחרים המסתיימים ב-(hebrew). דאג שגודל הגופן סביר בהתאם לסוג הגופן. אם נעלם Serif Sans מה חבל, אך יש גופנים רבים אחרים לרפואה.

שנית, הרעיון להתקין בשרשרת את גרסאות חלונות מ־3.11 דרך 95 ועד 98 הוא מהמוזרים ששמעתי, ונראה לי שהארגון שבו אתה עובד יכול להרשות לעצמו הוצאה של 100 דולר על גרסת 98 להתקנה על מחשב "נקי", ובכך לחסוך לך ולחבריך שלושה ימי עבודה על כל התקנה.

קפטן שלום, במחשב החדש שלי מותקן כרטיס creative-vibra 128. (למה קוראים לכרטיס 128 אם הכרטיס הוא 16/32 ביט?) כשניסיתי להפעיל משחק ישן (monkey island 2) איכות ה-midi היתה נוראית. האם יש פתרון? וגם, איך אוכל להפעיל את כרטיס הקול דרך דוס אם אין ברשותי דרייוור מתאים, ואיפה אפשר למצוא דבר כזה? בתודה מראש,

אסף

הקפטן משיב: 128 מייצג את מספר ערוצי הקול ולא את מספר הביטים. בעניין המשחק, כל משחקי דוס הישנים יישמעו זוועה כשינסו להשתמש בכרטיס PCI חדיש, מכיוון שהם משתמשים בטכנולוגית FM־Synthesis שאינה זוכה לאמולציה מוצלחת בכרטיסים החדשים. הכרטיס שברשותך מספק אמולציית דוס ולכן אתה מצליח לשמוע משהו, אך הוא אינו עושה זאת בהצלחה רבה, ולמרבה הצער אין בשבילו התקני דוס נפרדים. את כל ההתקנים של חברת Creative אפשר למצוא בכתובת:

http://support.soundblaster.com/files/download.asp

קפטן שלום, תודה על המאמר "כל מה שחסר זה שמים" (בגיליון 99). בין השאר נכנסתי לאתר שומרי המסך המומלץ במאמר, ובא לי להוסיף את אחד משומרי המסך שבאתר לרשימה המופיעה במאפייני התצוגה שבלוח הבקרה במערכת שלי. מכיוון שעד היום לא ביצעתי מהלך כזה, אודה לך אם תדריכני. מערכת ההפעלה שלי היא חלונות 95. תודה,

יורם

הקפטן משיב: אם אין ברשותך תוכנת WinZip, זה הרגע להוריד אותה מאתר http://www.winzip.com. אחר כך שמור את שומר המסך שבחרת במקום שאליו תדע להגיע לאחר מכן. אפשרות נוחה אחת היא ליצור מחיצה בשם c:\download ולשמור בה את כל הקבצים שתוריד מהאינטרנט. סגור את כל התוכניות המיותרות, פתח את סייר החלונות והקש הקשה כפולה על הקובץ ששמרת. אם הורדת קובץ ZIP הקש הקשה כפולה על הקובץ Setup.exe שיופיע בחלון רשימת הקבצים. מלא באדיקות אחר הוראות ההתקנה – או במלים אחרות, הקש next עד שתגיע ל־finish. לאחר סיום ההתקנה, פתח את "המחשב שלי/לוח הבקרה/תצוגה/שומר מסך", ואז ודא שתיבת הגלילה מכילה את שם שומר המסך שהתקנת. זהו, פשוט.

קפטן שלום, אני אם לילדה בת 4, ואשמח אם תעזור לי למצוא אתרים המספקים פעילות אינטראקטיבית לגיל זה, כמו http://www.alfy.com. תודה,

אבא של

הקפטן משיב: קשה להתחרות ב-http://www.alfy.com המעולה, אך יש כמה נוספים שיעלו חיוך על פני הילדים ויעסיקו אותם כמה דקות נוספות. חשוב לציין שהאתרים הבאים דוברי אנגלית ואף על פי שהפעילויות שם אינן דורשות הבנה מילולית, הרי שהדמויות, הקולות וההומור הם מקניינם הרוחני של האנגלוסקסים.

מבחר משחקים מתוקים:

/www.prodplay.co.uk/size.html?
s:games:fpairs.html

רחוב סומסום:

p://www.ctw.org/preschool/
es/0,1168,,00.html

ד"ר סוס:

p://www.randomhouse.com/seussville

הדב פדינגטון:

p://www.paddingtonbear.co.uk

דיסני:

p://disney.go.com/mousehousejr/
ay/index.html

פישר פרייס:

p://www.fisher-price.com/us/default.htm

משחק זיכרון:

p://headbone.familyplay.com/
milyplay/match

ד"ר סוס, לרוני

מהנדס איש הייטק ! מחפש עבודה בהייטק ?

חסוך זמן וסגור עניין עם הייטקג'וב,
הלוח היחיד שמופיע בעיתון וגם באינטרנט.

לוח הייטקג'וב - מוסף שבועי בפריסה ארצית

+

www.hitechjob.co.il

- הייטקג'וב הינו לוח הדרושים היחיד במדינה המופיע כל שבוע במוסף צבעוני - מצורף להארץ, הלוח הבטוח, העיר וכל העיר - ובמקביל מתפרסם גם באינטרנט, בשיטת חיפוש אינטראקטיבית, נוחה ויעילה ("סוכן אישי" לשירותך).
- לנוחיותך, הייטקג'ב נשלח אליך בדואר, לפי בקשתך - חינם.
- הייטקג'וב הינו לוח דרושים ייעודי ותכליתי המוקדש למשרות הייטק נטו.

מעכשיו, כשאתה מחפש משרה בתחום הייטק - חסוך זמן וסגור עניין עם הייטקג'וב, אין לך מה לחפש במקום אחר !

הייטק Job

חוסך זמן סוגר עניין

למידע נוסף חייגו: 03-6382069, 04-8474727, 02-5315806

לקבלת המוסף חינם לכתובתכם, חייגו: 03-6388436 (24 ש' ביממה) E.mail: hitech_job@haaretz.co.il

מצורף בכל יום ו' • הארץ • לוח העיר • לוח כל העיר • הלוח הבטוח

מסביב לעולם בחצי שנייה

האנשים שבונים את האינטרנט בישראל, והשבוע: **צבי הראל**, מקים אתר שמפגיש חובבי ז'ול ורן מכל העולם

פרופסור צבי הראל, מתמטיקאי בכיר בטכניון בחיפה, בעצמו לא בטוח אם המשיכה הגדולה שלו לספריו של ז'ול ורן קשורה לטכנולוגיה, למתמטיקה, ליצירתיות של הרעיונות או לרוח הספרותית המפעמת בהם. הוא גילה את הספרים הללו בילדותו, ומאז לא חדל לעקוב, לקרוא ולאסוף. לפני כארבע שנים הוא החליט להעלות את האוסף לרשת, כדי לשתף באהבה הגדולה שלו גם אנשים אחרים.

"בכל פעם שנסעתי לכנסים בחו"ל חיפשתי חומר על ז'ול ורן בחנויות לספרים עתיקים, מדי פעם גזרתי מאמרים מהעיתונות, אבל אף אחד לא ראה את האוסף שלי – עד שבא האינטרנט ואיפשר לי לשתף בו אנשים מכל העולם", אומר הראל.

הרעיון היה למעשה של בנו, גלעד, שמת לפני כמה שנים. "גלעד היה אמן שלמד בויצ"ו וגם בטכניון", אומר הראל, "הוא לא עסק במחשבים, אבל עלה על הרעיון לפתוח גלריה באינטרנט, על מנת להפוך את היצירות שלו לנגישות עבור כולם. בהשראתו גם אני הקמתי אתר. הוא נפטר חצי שנה אחרי שהתחלתי לעסוק בכך. חלק מהמוטיווציה שלי לתחזק את האתר היתה להביא אנשים לעיין גם בעמודים שהקדשתי לגלעד, ולראות את היצירות שלו שם".

הראל, עוד מעט בן 50, מתחזק למעשה שני אתרים ספרותיים. האחד מוקדש ליצירות[illegible] הנס כריסטיאן אנדרסן, והשני, כאמור, לוורן. האחרון החל כתצוגה פרטית צנועה של מידע, ביבליוגרפיה והגיגים, וצמח להיות אחד ממאגרי המידע העשירים והמכובדים ביותר בתחומו. בפורום ז'ול ורן המתקיים באתר מנויים 130 מכורים מכל העולם, פרופסורים לספרות מעשרות אוניברסיטאות שולחים לשם מאמרים מדעיים, ומדר[illegible] הבריטניקה לאתרים משובחים ברשת ממליץ על האתר. "אני משקיע באתר כמה שאני יכול, במגבלות הזמן הפנוי שלי", אומר הראל, שנמצא השנה בשנת שבתון מעבודתו כמרצה, אותה הוא מקדיש לעבודה בחברת יבמ. לדבריו, חלקים מן האתר הוא מעדכן לעתים תכופות, ואחרים רק פעם בשנה.

האתר של הראל כולל ספרייה מקוונת ובה מבחר סיפורים ותרגומים, ראיונות ומאמרים, ביקורות ספרים, תצלומים של 67 בולים, חנות ספרים בשיתוף אמזון, ביבליוגרפיה מקיפה על ז'ול ורן ועוד. העבודה על כל אלה מתבצעת ביחד עם חובבי ורן שתורמים

להראל מידע ועצות. "נוצרו קשרים עם אנשים שמגיעים לאתר, התכתבויות אישיות וגם הזמנות לכנסים או לביקורים בחו"ל", הוא אומר. "בגלל בעיות לב שיש לי בשנים האחרונות לא יכולתי לנסוע לעתים קרובות, אבל אני מקיים קשרי דואר אלקטרוני אישיים קרובים, עם אנשים שמתעניינים, מבקשים עזרה, מבקשים שאשלח להם חומר".

בין הפונים היו גם דוקטורנט הכותב עבודה על הסופר הצרפתי הנודע, וכתב העת "מסע אחר" שדרש בעצתו של הראל לפני טיול מתוכנן לאפריקה בעקבות ז'ול ורן. ב"מסע אחר" רצו להביא ארצה את הנין של ורן, והראל איתר אותו למענם.

האתר של צבי הראל על ז'ול ורן

http://www.math.technion.ac.il/~rl/JulesVerne

דפנה לוי-ינוביץ
daphna@haaretz.co.il

התהפוך תוכנה עורה

נמאס מהעיצוב המוכר של ICQ או אקספלורר? יותר ויותר תוכנות מאפשרות לפשוט את עורן ולהלביש עליהן "skin" חדש

בימי המסכים האפלים של סוף שנות השמונים היתה היררכיה עיצובית ברורה: משתמשי המקינטוש הסתכלו מגבוה על אנשי הפי־סי וצחקו בזלזול על מסכי הדוס השחורים־ירוקים של מערכת ההפעלה מבית מיקרוסופט. לאנשי המקינטוש היה הכל – מערכת הפעלה גרפית, עכבר לניווט ואפשרות לעצב את שולחן העבודה איך שהם רוצים. לאנשי הפי־סי היתה קובייה ירוקה מהבהבת בפינה השמאלית והרבה קנאה בעיניים.

חלפו כמה שנים, ביל גייטס ואנשיו העתיקו בלי בושה את עקרונות המקינטוש ויצאו עם תוכנת חלונות גרסה 3.0, שהיתה לכל הדעות טובה פחות מזאת של חברת אפל, אבל הצליחה בקלות להשתלט על השוק. אנשי הפי־סי קיבלו אפשרות להחליף את צבע הטפט בשולחן העבודה שלהם ואת האייקונים הקטנים של התוכנות. אנשי המקינטוש המשיכו לצחוק.

המהפך קרה עם תוכנת חלונות 95. במיקרוסופט הבינו שאנשים רוצים להרגיש שונים, והחלו לשווק את תוכנת Microsoft Plus, שאיפשרה החלפה מאורגנת של כל שולחן העבודה, כולל הצלילים ותמונות הרקע. גם היום יש אתרים שלמים – כמו http://www.freethemes.com – שמתמחים באספקת סטים (Desktop Themes) לכל דורש, במגוון נושאים ממסע לחלל ועד מקקים. באתרים אלה אפשר גם לקבל הדרכה על אופן ההתקנה, ועל יצירת סטים חדשים ותוכנות עזר לניהול הסטים.

אלא שהמשתמשים רצו עוד יותר שליטה על המסך הפרטי. באפריל 1997 ישבו במדינת יוטה שבארה"ב כמה מתכנתים בראשות ג'סטין פרנקל, והתחילו לכתוב את תוכנת WinAmp, שלימים נמכרה לאמריקה און ליין תמורת 270 מיליון [illegible]ר. WinAmp נועדה [illegible]אפשר שמיעת קבצים בפורמט MP3, והיא עדיין התוכנה הכי נפוצה בתחום, אבל המרכיב המעניין שהוסיף לה צוות הפיתוח [illegible] האפשרות להלביש על התוכנה skin (עור), ובצורה זו לשלוט בעיצוב שלה. את WinAmp אפשר להוריד בחינם ב־http://www.winamp.com, ולבחור מראה חדש לתוכנה שלכם מתוך מאגר של יותר מ־3,000 skins שונים.

skin הוא הדבר שמשתמשים רבים חלמו עליו. הפופולריות של רעיון העיצוב האישי הולידה גל של תוכנות הכוללות את האפשרות להלביש מחדש את התוכנה. קבוצה מגרמניה כתבה תוכנת מחשבון שעוזרת לחשב שערי מטבע אירופאיים, שנקראת EuroCalculator, והיום יש לה יותר משמונים skins חלופיים. QCD היא תוכנת השמעת תקליטורים מתוחכמת אשר מאפשרת למשתמש לשנות את צורתה ביותר מ־60 וריאציות. Quicknotes מאפשרת לכל אחד לכתוב לעצמו פתקי תזכורת קטנים על המחשב – ב־48 עיצובים שונים. אפילו לתוכנת ICQ נכתבה תוכנת ICQ Plus שמאפשרת עיצוב מחדש של המסך בתוכנה.

אבל המתכנתים לא הסתפקו בתוכנות קטנות. למשל, תוכנת LiteStep (http://www.litestep.net) היא רעיון של כמה אנשים ליצירת תחליף מלא לאקספלורר המוכר של מיקרוסופט, שמהווה את המסגרת (shell) של חלונות. אם סרגל הניווט של חלונות 98 מופיע בתחתית העמוד, למה שלא יופיע בצד, או אולי במרכז העמוד, וייראה בצורת אייקונים מיוחדים? ישנם עוד תחליפי מסגרת רבים מסוג זה, ולכולם יש עשרות skins שיחליפו את כל מראה מערכת ההפעלה.

skins חדשים ותוכנות שתומכות בקליטתם יוצאים כמעט מדי יום, וכדי לעדכן בנושא נוצרו שני אתרים המרכזים את כל הגרסאות והחדשות בתחום. skinz.org (http://www.skinz.org) הוא הוותיק שבין השניים ומאפשר לבחור מבין 5,000 skins שונים, ממויינים לפי נושאים, תאריך קבלתם או לפי בחירת הגולשים. customize (http://www.customize.org) מציע מבחר קטן יותר, אך מאורגן בצורה היררכית ברורה יותר. בשני האתרים אפשר למצוא כל תוכנה או עדכון בנושא.

מערכת ההפעלה הבאה של מיקרוסופט, שתגיע בתחילת המאה הבאה, כבר מבטיחה לגולשים שליטה כמעט מוחלטת על עיצוב סביבת העבודה האישית.

ירדן לוינסקי
jordan@extopia.co.il

דפנה לוי-ינוביץ

פרנצ'סקה, אלחנדרו, האנטר, שון וחבריהם לא הלכו לשום מקום כשהמצי[illegible] את האינטרנט. הדמויות החר ממדיות, היפות והאמיצות, שחייהן המתערבלים תכופות בסערות של תאווה, תשוקה, שנ[illegible] ונקם הביאו להן מאות מיליוני מעריצים מכורים בכל העולם, חיות בשלום גם בב[illegible] הזו, גם אם בינתיים במידה קצת פחות גדולה של הצלחה.

סבוניות הרשת הן רק חלקיק קטן מ[illegible] שמכונה בעגת האינרקסים "בידור מקוו[illegible]" אף על פי שהרשת רצופה וידויים איש[illegible] אמיתיים – אתרים של אנשים בשר ודם החושפים את כל מה שהציבור רוצה לדע[illegible] ועוד קצת – האופי הפתלתל, הגדול מהחיים ובעיקר העוברה שהן אינסופיות במהותן, הנחית את אופרות הסבון במקו[illegible] טוב ליד עמודי החשיפה האישית ומצלמ[illegible] הרשת של ג'ני וצאצאיתיה.

לא ברור אם זה בגלל שמאחורי רוב הסדרות הללו עומדים כותבים ומפיקים מתחילים, שהאולפנים הגדולים לא קיב[illegible] את הגרסה שלהם ל"גולשים חסרי מנוח" או אולי מחמת הטכנולוגיה, אבל מאכזב לגלות שרוב הדרמות בהמשכים אינן עושות שימוש בווידיאו. במקום זה מסתפקות רובן בתפקיד שהן עצמן מכנ[illegible] פוטר־נובלות, או דרמות במכתבים – מע[illegible] גרסת רשת של הסינרומן הקלאסי.

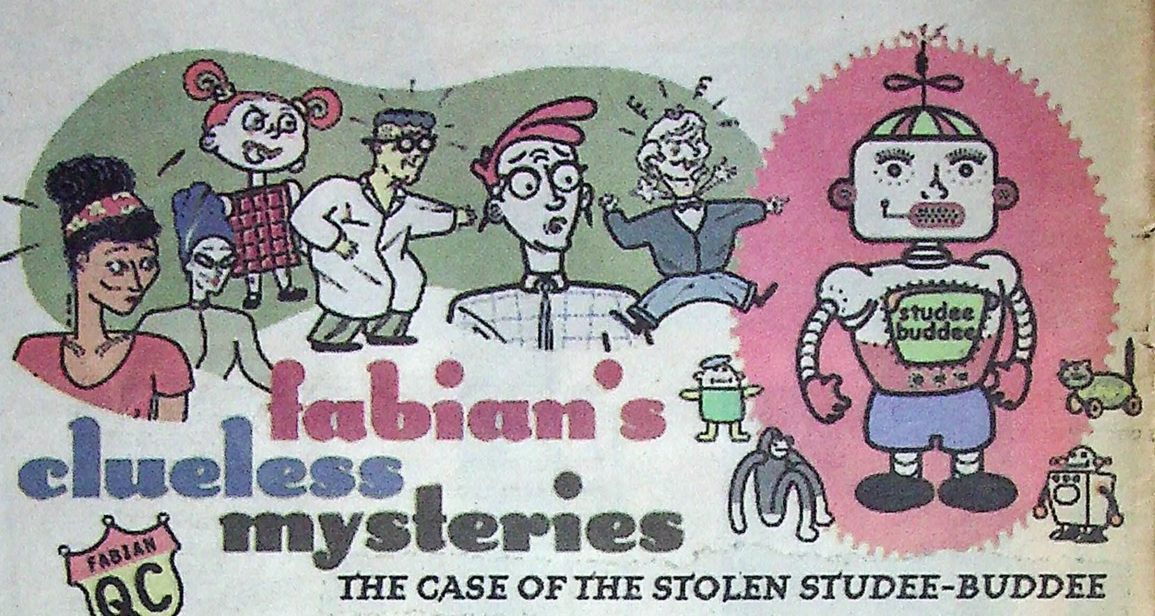
מבחינה תוכנית, לעומת זאת, הרעת[illegible] תמונת העולם של אופרות הסבון במלוא[illegible] לרשת. חלוקת הדמויות לבלונדינים טוב[illegible] שחורי שיער רעים, ומשרתת ממוצא היס[illegible] נותרה בעינה, וכמתחייב מהז'אנר, לגיבורים יש שמות שאף אחד לא היה [illegible] אתם את היסודי בלי לחטוף מכות בהפ[illegible]

מבחר סבוניות מקוונות

As the Web Turns. על ההשראה שמעניקות אופרות הסבון האמריקאיות הוותיקות לאלה המנסות להתקיים ברש[illegible] יעידו השמות שבוחרים היוצרים לסדרו[illegible] החדשות: מלרוז איסט היתה אחת הפופולריות, אך היא נעלמה בינתיים, וא[illegible] מקומה תפסה "As the Web Turns". את הגיבורה, רוזליה, אנו פוגשים לראשונה כשהיא ישובה מאחורי ההגה של הב־מ־ו 320I, לבושה בשמלת קטיפה אדומה (שעליה נאמרו המלים האלמותיות "היא לבשה אדום, תמיד אדום"). כשפרסטון התואר מתיישב לצדה, ממלאת את הא[illegible] מוסיקה מכרמן של ביזה. בימים אלה ח[illegible] עונה נוספת של "As the Web Turns", הארכיון עומד לרשות הגולשים ומכיל [illegible] פרקים עם שמות כמו "ציפורי טרף", "[illegible] כפולת הלהב" ו"הקלות הבלתי נסבלת הקיום הצרפתי".

[illegible]://www.metzger.com/soap

עניינים שברשת הוא רומן בהמשכים, העוקב אחר קורותיהם של שני זוגות: ריצ'ארד ואליזבט המבוגרים, וסמנתה ומרקוס בני התשחורת, שהכירו ומימשו[illegible]



מגה בייטים חסרי מנוח

אופרות הסבון הן זן חזק במיוחד, כזה שמסתגל במהירות לסביבת חיים חדשה, כמו האינטרנט למשל

הבתם (לאחר דרך רצופה מהמורות
תבקשות) בסייברספייס. שאלת הסקס
מקוון אינה עולה על הפרק כל כך מהר,
בל עוד חזון למועד.

http://www.jaynscott.com/affairs

לק סיטי, אחת הדרמות המושקעות
רשת, מצולמת בסגנון ה"סופ־נואר",
מלווה מוסיקה. הגיבורה הנשית חסרת
מעצורים היא קונספסיון, ואילו הגנגסטר
כונה אלחנדרו מנדרוזה. יש גם בלש פרטי
ששמו ריי ורגס, מלון כפרי וציוד היקפי
תבקש ליצירת אווירה של מסתורין
עלטה. הסיפורים מתעדכנים כל העת, ורק
אפלוליות בעינה נותרת.

http://www.blackcity.com

יסט וילג'. דרמות אינספור נכתבו על
יו יורק, עירם של סופרים, הוגים,
שורדים ופוליטיקאים, ועכשיו גם של
יבורי אופרת הסבון "איסט וילג'". נובלת
רשת הזאת מצויה כבר בעונה השביעית
היא גורפת כמויות גדולות של דואר
עריצים, המציעים קווי עלילה חדשניים
פתאום היא מתה, ומתגלה שהיא היתה
מו החורגת"). העלילה עוקבת אחר
סופרת הצעירה והצינית איב, באמצעים
שוכללים של קטעי קריינות, וידיאו
תצוגת שקופיות. יש פוטנציאל התמכרות.

http://theeastvillage.org

רנדייל. ארבעה חולי נפש נבחרים
טיפול ניסויי מיוחד במרפאה בצפון
קליפורניה. לטיפול קוראים "טיפול
ברשת", וכדי לעבור אותו כדאי להצט
בכל סוגי הפלאג אינס המצויים בשוק –
משום ש"פרנדייל" היא אופרת סבון
אינטראקטיווית, שבה לצופה יש מה לומר
והוא קובע לאן תתקדם העלילה. מסיבה לא
ברורה, האתר נוטה לא לעלות לפעמ
אם נתקלתם בשלט תפוס, חזרו לבקר
מאוחר יותר.

http://www.ferndale.com

פביאן קלולס מוכר לציבור בתואר סולטן
החשמל הסטטי, ולא בכדי. מפעלות קלולס
שבבעלותו הוקמו על חורבות הצריף שבו
נהגה אמו המנוחה לגדל ארנבות, והן
מסמלות בעיני אמריקאים רבים את
התגשמות החזון והרוח שהעלתה את ארצם
לגדולה. בין המצאותיו של קלולס: הבובה
בעלת השיער המחושמל, מסילת רכבת תת
מימית, שירות הסעות בין עידוני על גב
עזים. הדרמה המצוירת העוקבת אחר
קורותיו קסומה.

/http://www.spectacle.com

ספייק ווב – עוד סדרה מצוירת נפלאה,
שמציגה את ספייק ווב, שנולדה בעקבות
תקלה במעבדה לפיסיקה, והיא ההתגשמות
של תוכנת אינטליגציה מלאכותית. לצד
ספייק ניצבים הבלשית ננסי מקגיל, הלוחם
ברשע רוג'ר טנגו ושורה של פושעים תאבי
בצע, המאיימים להחריב את האינטרנט.

http://www.spikewebb.com/v3/firstime.html

המקום. חבורה של צעירים חולקים בית
חוף בסנטה מוניקה, קליפורניה – ולא, לא
קוראים להם קלי, דונה, ברנדון ודילן.
"ספוט", או בעברית "המקום", עוקב אחרי
אנשים יפים לא פחות עם שמות אופנתיים
בהתאם: לון, ג'ורדן והאנטר. העלילה
מתעדכנת כמעט מדי יום ביומו ומתנהלת
באמצעות קטעי טקסט צבעוניים, מלווים
בתמונות הגיבורים.

http://www.thespot.com

m-zero. טכנופובים לא יתקבלו בזרועות
פתוחות בסדרת הסייבר פאנק הזאת.
הדרמה בסגנון point-and-click עושה
שימוש נאה מאוד במקרומדיה פלאש, והיא
סטייליסטית למהדרין. מדי חודש עולה
לרשת פרק חדש, שאותו יש לצלוח
אקטיווית, באמצעות ניווט בדפדפן.

http://www.walmac.com.au/m-zero/index.htm

הספה מביא את סיפוריהם של שמונה
חברים העוברים טיפולים קבוצתי אצל
פסיכולוג במנהטן, ומשתפים את הקוראים
בשיחותיהם. הם צוחקים, בוכים, יולדים,
מבלים ורבים, ואפשר גם לקרוא על מה
שהביאם עד הלום.

http://www.thecouch.com

CQ, אופרת הסבון הראשונה מאירלנד,
בנויה על פי אותה מתכונת מוכרת, רק
שכאן קוראים לגיבורים ניאם ושינייד,
וכותבים את זה עוד פחות ברור. CQ
נולדה במאי 1997, והיא מתרחשת
בלימירקי סיטי, שכונה משוקמת שבה
חיה קבוצת צעירים שצר עולמם כעולם
נמלה.

http://ireland.iol.ie/charlottes-quay/map.html

העתיד נראה מבטיח. בימים אלה עלה
אתר ההקדמה למה שעתידה להיות אופרת
הסבון הראשונה המבוססת על אירועים
אמיתיים מעולם הרשת והמחשבים,
והראשונה שתתמקד בהשפעתם של אלה
על חייהם של אנשים רגילים. יקראו לה
So@pnet, והיא תהיה אינטראקטיווית –
בזמן שידוריה ייפתחו חדרי צ'ט למעירי
הערות המחפשים חברה.

http://www.soapnet.com

הרשת היא מדיום אידיאלי לחדשות. היא חובקת עולם, ויכולה להעביר מידע מטימבקטו לישראל בחצי שנייה, בלתי ערוך וזמין לכולם. החדשות ברשת מעודכנות כל הזמן, ללא הפסקה – בדיוק מה שחברת חדשות צריכה.

האתר של חדשות ערוץ 2 הוא המשך טבעי של השידורים החיים בטלוויזיה. הלוגו והעיצוב הכללי באתר לקוחים מהמהדורה המשודרת, דבר שיוצר זהות מיידית ביניהם. משמאל ללוגו יש אפשרות גישה לארבע מהדורות החדשות העיקריות של הערוץ. מעצבי האתר עשו גם שימוש מעניין בסרגל הניווט, שמשנה את צבעו לאורך היום ומאפשר לגולש לדעת מהי המהדורה המעודכנת באתר. המסך עצמו מחולק לשני חלקים אנכיים. בצד ימין מופיע סרגל ניווט קבוע, המאפשר גישה מהירה לחלקי האתר השונים. ישנה הפרדה ברורה בין התוכניות עצמן, לבין חלקי האתר האחרים המופיעים בצורה פחות מודגשת. בכל מקרה מסומן בתפריט החלק באתר שבו נמצא הגולש, כדי להקל על ההתמצאות.

החלק השמאלי הוא החלק המשתנה של העמוד ובו מופיעות החדשות עצמן. כאן מוצגות תמונות של מגישי המהדורה, ומתחת להן מופיעים שערים מעודכנים של שוק ההון ותחזית מזג האוויר. במרכז המסך מופיעה רשימה של הכתבות החשובות, כאשר מעל כל

חדשות ערוץ 2

http://www.israelnews2.co.il

כתבה מופיעה כותרת קצרה, כך שהגולש יכול לדלג על כתבות שלא מעניינות אותו. בצד הכתבה הראשית מופיעה גם תמונה. הכתבות שמקושרות מהעמוד הראשי קצרות ומתומצתות, בגלל הדחיפות בהעלאתן אל האתר. לעומתן הכתבות המופיעות במהדורות עצמן נרחבות יותר ואל רובן מצורפים קובצי אודיו או וידיאו. בגלל מגבלות החיבור לאינטרנט, איכות התמונה בקובצי הווידיאו חייבת להיות נמוכה, כך שהחוויה הזו לא מומלצת למי שלא מחובר דרך קווי ISDN. שירות נוסף ומוצלח לטובת כל מי שלא מצליח לראות את "אולפן שישי" או "פגוש את העיתונות", האתר מציע כל אחת מהכתבות ששודרו בתוכניות אלו במלואן, לאורך כל השבוע.

אתר חברת החדשות מתחרה בשני אתרים ישראלים עיקריים שעוסקים בחדשות – "פשוט חדשות" החדש של בזק (http://www.hadashot.com) והאתר של "הארץ" (www.haaretz.co.il). שניהם מציעים בדיוק את הדבר העיקרי שחסר באתר של חדשות ערוץ 2: מבזקי חדשות שמתעדכנים מדי כמה דקות. המודל העיקרי שלפיו נבנים אתרי חדשות בעולם הוא האתר של CNN (http://www.cnn.com). ההבדל המשמעותי ביותר בינו לבין האתר של חברת החדשות, הוא בתכנים מקוריים ופרויקטים שלא ניתנים לעשייה במהדורה הטלוויזיונית. תוספת כזאת, בצד עדכונים חדשותיים שוטפים, יחזקו משמעותית את האתר של חדשות ערוץ 2.

ירדן לוינסקי

http://www.extopia.co.il

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

עדיעת הגולשים

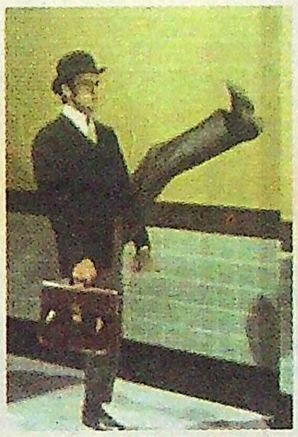
תרגום מקוון • אתר מעריצים ישראלי לסיינפלד • צ'ט עם ג'ניפר מילמור מ"נ'סי"

מונטי פייתון

חבורת מונטי פייטון חוגגת היום שלושים שנה להיווסדה ומעריציה מעבר לים נרגשים לקראת איחוד חד פעמי של החברים השורדים, המתקיים לרגל המאורע. הנוכחות של חבורת מונטי פייטון ברשת מרשימה למדי, וכוללת מלבד אתר רשמי גם אינספור אתרי מעריצים, המציגם מלות שירים, מערכונים בגרסאות מלאות, פתרונות למשחקי המחשב וכמובן גם מיטב האנימציה המפוארת של החבורה.

תיעוד של סרטים והופעות בטלוויזיה בעמוד פולחן, ועמוד אחר שמספק את מלות השירים ב-

http://www.skuz.net/python



את קובצי הקול ממיטב המערכונים של מונטי פייטון אפשר להוריד ואחר כך לשלב במערכת ההפעלה של המחשב

http://www.stone-dead.asn.au/sounds/index.htm

גלויות מקוונות המציגות מבחר סצינות מסרטי מונטי פייטון, וגם קריקטורות נהדרות

http://www.capsi.com/pythoncards

מונטי פייטון. קום – המעריץ שלהלן מוכן למכור את שם הדומיין שמיהר לשמור לעצמו לפני שנים, תמורת כמה אלפי דולרים. הוא גם מספק פרטי רקע ואנקדוטות על כל גיבור בחבורה

http://www.montypython.com

האתר הרשמי – מושקע, מצחיק והזוי

http://www.pythonline.com

אפשר למצוא באתר גם את האנציקלופדיה הפייטונית, כולל ביבליוגרפיה ועמוד חדשות יומי

http://www.pythonline.com/unoff/encyc/index.html

עמוד לינקים משובח

http://www.rpi.edu/~listaj/pythons.html

אתרים חדשים

מטה המאבק נגד הקמת בסיס טילי חץ ליד המועצה האזורית מנשה

http://go.to/maavak

התיאטרון העירוני חיפה מציג תוכנייה ומפת מושבים

http://www.haifa-theatre.co.il

הכל על מוצרי מאפה לחולי צליאק

http://www.gluten-free.co.il

אתר המעריצים הישראלי של סיינפלד

http://members.xoom.com/ehud3/main.htm

רמת הכובש הוא מעתה קיבוץ לומד

http://www.kibbutz-lomed.co.il

קטלוג כלי הכסף של סילוור טאץ'

http://silver-touch.co.il

שירותי תרגום מקוונים

http://www.rozenman.com

אתר השבוע

הלבן

"והכלה לבשה" הוא מאגר מופלא שלועג לבגדי חתונה מצועצעים ומגוחכים. האתר מחולק לקטגוריות שונות: כובעים, בגדים שאפשר ללבוש גם אחרי החתונה, התעללות בפרחים, מגדילי חזה, ושאר אביזרים לקורבנות אופנה.

http://www.visi.com/~dheaton/bride/the_bride_wore.html

המלוח

ארכיון המלח הישראלי כתוב אמנם באנגלית אבל מכיל מידע רב בכל הקשור למלח – תהליכי יצירה, ארכיאולוגיה, שימושים, מחקרים כימיים, השפעות על גוף האדם, אמונות רתיות. העריכה בהירה, אם כי הטקסט דחוס ועמוס והגרפיקה לא מציאה

http://www.salt.org.il

המצב

1. בתחרות השירה של נטקינג

http://www.netking.com/uwrite/all_story.asp

מתמודד השיר הבא:
מה אוכל לי לא ארע/
שוק פרה או נבלה/
רק אוכל לי שני זבובים/
ישמרם האלוהים/
ימְמי טעים

2. באתר הסיפורים האירוטי העברי

http://www.heberotic.co.il

נוספו השבוע שני סיפורים – "בוקר טוב" ו"הפרקליט של השטן"

מילון

Mapuccino יישום ג'אווה שמאפשר הצגה ויזואלית של מפה, המשרטטת מבנה של אתר אינטרנט. שימוש במפוצ'ינו מאפשר מעבר קל בין מבט רוחב, דיאגרמות רגילות או לוח תכנים של האתר, הבנוי כעץ של ספריות וקישורים. בתוך המפות עצמן אפשר לנוע באמצעות היפר קישורים כמו באתר עצמו.

webtone כינוי לגישה ישירה לאינטרנט, בדומה לגישה שיש מכל מכשיר טלפון לקו. webtone הוא חזונם וחלומם של משתמשים רבים, הכמהים לרוחב פס ושירות חיבור ברמה של מרכזת טלפונים רגילה, גישה מטלפונים ניידים וכדומה.

יומן

רביעי 6.10

01:30 צ'ט עם הסופרת פרנצ'סקה ליה בלוק

http://chat.yahoo.com

חמישי 7.10

01:00 שיח מומחים על דיאנה, דיוקנה של נסיכה

http://chat.yahoo.com

01:00 צ'ט עם טקיה "קריסטל" קיימן מהסדרה קוסבי

http://www.tvguide.com

שישי 8.10

03:40 צ'ט עם הבקסטריט בויז, מאחורי הקלעים של סיור ההופעות

http://www.eyclive.com

01:00 צ'ט עם ג'ניפר מילמור מהסדרה "ג'סי"

http://www.tvguide.com

שבת 9.10

03:00 צ'ט עם סת' פטרסון מהסדרה "פרובידנס"

http://www.tvguide.com

ראשון 10.10

06:00 הופעה חיה מפסטיבל הבלוז "אריזונה ג'ינס מיוזיק פסט 99"

http://www.hob.com/live

שני 11.10

18:00 צ'ט עם יו סקאלי, מומחה העתיקות של הבי־בי־סי

http://www.chat.beeb.com/chat/comingup

שלישי 12.10

00:00 שיחה עם ויליאם מקוויגר, מומחה פיננסי, על חילופי המילניום

http://chat.yahoo.com

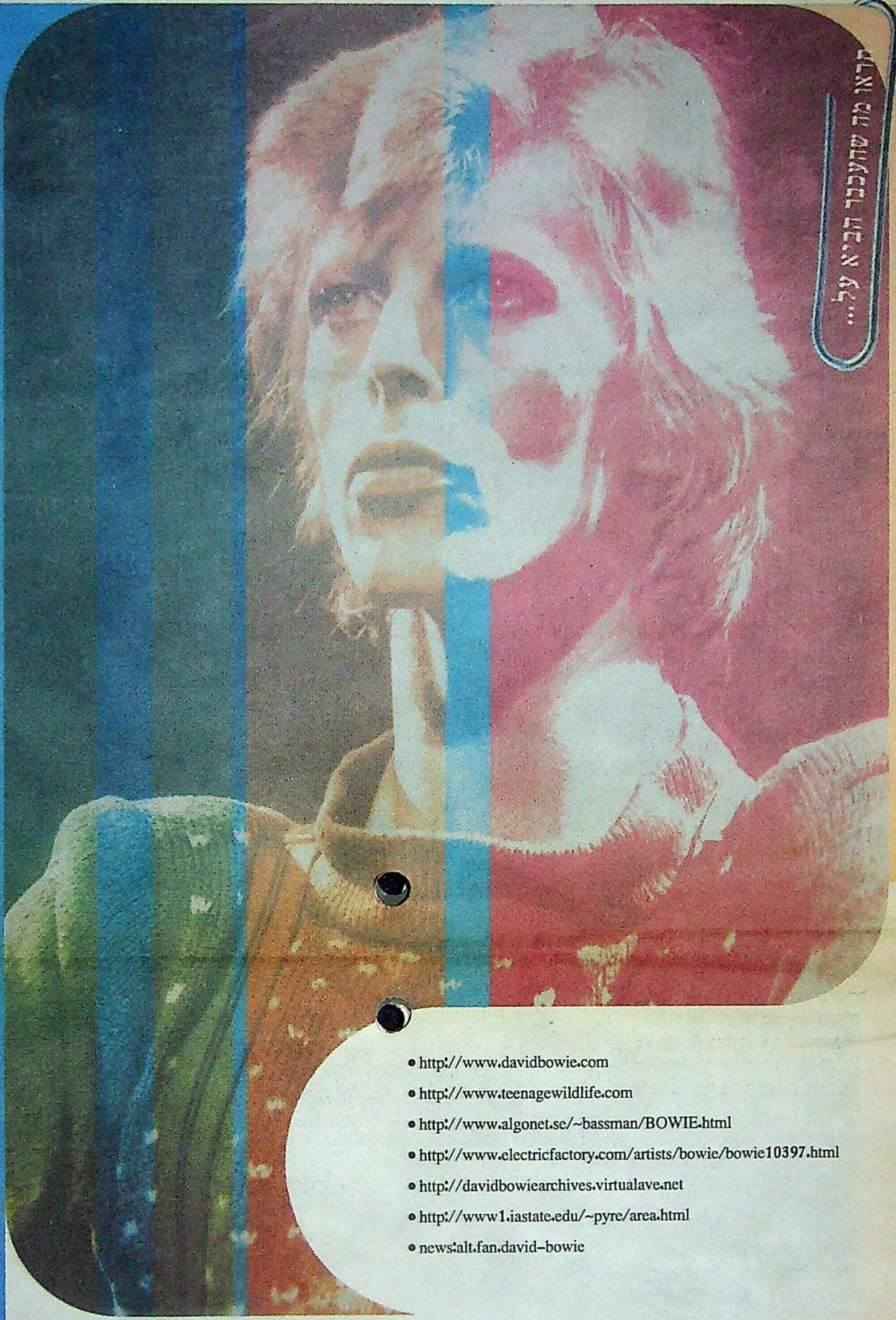
המצעד

חמשת אתרי השירותים מבוססי הרשת המוצלחים ביותר על פי ZDNET

http://www.zdnet.com

- http://www.deja.com
- http://www.efax.com
- http://www.register.com
- http://www.freetranslation.com
- http://www.homestead.com

תדא מה שהעכבר הבי.א על...



- http://www.davidbowie.com
- http://www.teenagewildlife.com
- http://www.algonet.se/~bassman/BOWIE.html
- http://www.electricfactory.com/artists/bowie/bowie10397.html
- http://davidbowiearchives.virtualave.net
- http://www1.iastate.edu/~pyre/area.html
- news:alt.fan.david-bowie

דייוויד בואי

דייוויד בואי, שאלבומו החדש יוצא לחנויות השבוע, נולד בשמונה בינואר 1947 בבריקסטון, לונדון, תחת השם דייוויד רוברט ג'ונס. את דרכו בעולם המוסיקלי החל כבר בגיל 12, כשהוריו רכשו לו סקסופון. בגיל 16 התחיל להופיע בהרכבים מוסיקליים שונים.

בשנת 66' שינה רוברט ג'ונס את שמו הבימתי לדייוויד בואי. שלוש שנים אחר כך הקליט את אלבומו הקלאסי "Space Oddity", שזכה להצלחה מסויימת באנגליה ולהתעלמות בשאר העולם. עד סוף שנות השישים בואי נחשב אמנם לאישיות צבעונית בעיתונות הבריטית, אבל לא זכה להצלחה מסחרית משמעותית.

בשנות השבעים עבר בואי מהפכים רבים בחייו המקצועיים והאישיים. בשנת 70' הוא התחתן עם אנג'לה ברנט, סטודנטית לאמנות שהכיר בזמן לימודיו. עוד באותה שנה נולד בנו הבכור. אלבום הסולו הרשמי הראשון של בואי – The man who sold the world – יצא בשנת 71' והתקבל בתעשיית המוסיקה ברגשות מעורבים.

בשנת 1972 יצא בואי בקונספט מוסיקלי־קברטי חדש, שלא היה מקובל באותה תקופה – הוא שיחרר את האלבום "The rise and fall of Ziggy Starsudt and the Spiders from Mars", ויצא למסע הופעות צבעוני שלווה בסיפור רקע על להקה שהגיעה מכוכב מאדים. האלבום הצליח מאוד ועד היום נחשב לאחד מיצירות המופת של אותו עשור. עדיין ב-72', בואי הצליח להמם שוב את העולם כשהיה האמן הבולט הראשון שיצא בגלוי מהארון בראיון מתוקשר לירחון בריטי חשוב.

בשנת 73' הקליט בואי את אלבומו הבא, "Aladdin Sane". זמן לא רב אחר כך פירק את להקתו המצליחה. במשך שנות השבעים המשיך בואי להקליט אלבומים ובמקביל עורר פרובוקציות רבות. תחילה בזכות הופעותיו בבגדי נשים; אחר כך (בשנת 76') היתה גם ההכרזה כי הוא מעריץ גדול של אדולף היטלר – שינוי תדמיתי שלווה בסיבוב הופעות בסגנון תיאטרון גרמני של שנות השלושים. בואי עבר להתגורר בברלין, פיתח את כישורי הציור שלו והקליט כמה אלבומי פופ שהיום מוגדרים כאלבומים שהקדימו את זמנם.

בתחילת שנות השמונים חזר בו בואי מהכרזותיו הקיצוניות ושינה שוב את תדמיתו, הפעם בכיוון סולידי יותר. הוא השתתף בהפקה של המחזה "איש הפיל" בברודווי, ובהצהרות פומביות הודיע כי ימי הסמים וההומוסקסואליות חלפו. אחד מלהיטיו הגדולים משנות השמונים היה השיר Under Pressure, פרי שיתוף פעולה של בואי עם להקת קווין. בשנת 83' הוא הקליט את האלבום המצליח "Let's dance", שכיכב בצמרת המצעדים בעולם. בואי שמר על נוכחות לכל אורך שנות השמונים. הוא שיחק בסרטים, כמו "המבוך", הקליט דואטים ושיחרר להיטים רבים.

כיום בואי הוא בין החלוצים באמני המולטימדיה והאינטרנט. בתחילת שנות התשעים הוא שיחרר ערכת מולטימדיה שליוותה את להיטו "Jump". את שיריו החדשים אפשר לשמוע באינטרנט באופן קבוע לפני שהם יוצאים מסחרית לחנויות, והוא נמנה עם האמנים המעטים שמעודדים שימוש בפורמט MP3. וכמו כל אמן שמקדים את זמנו, רשת האינטרנט גועשת ורועשת בכל פעם שבואי מוציא אלבום חדש. לפי מנוע החיפוש "All the web" זוכה בואי לכ-56,049 אזכורים בדפי האינטרנט. האתרים מלאים בתמונות – מכל התקופות – ובמידע על חייו. את אלבומו האחרון, שיוצא כאמור בימים אלה, אפשר לשמוע ברשת ב- http://www.virginrecords.com/bowie/preview-x.html

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לויינוביץ

שלא יצאו
לך העיניים.
ADI
מסכי ADI פגישה ב- 4 עיניים
אם בריאות העיניים חשובה לך ואתה לא מוכן להתפשר על איכות תמונה מושלמת,
מסכי ADI יספקו את כל דרישותיך. מסכי ADI פשוט מפנקים לך את העיניים,
עם תמונה נקיה וברורה בחדות ובאיכות שלא רואים בשום מסך אחר.
משפחת מסכי ADI כוללת את הדגמים: ''15, ''17, ''19, ''21 ומסכים שטוחים.
ADI
המסך שכולם רואים
ליגד הפצה
מקבוצת ליגד
טל' 03-9020511, פקס. 03-9030236